



ТЕСТ ЗА ПОЛАГАЊЕ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА ПРИЈЕМНИ БРОЈ _____ - _____

Тест обухвата 30 питања из средњошколских наставних програма. Тачан одговор на свако постављено питање доноси по 2 поена, па се укупно може добити 60 поена.

Уз свако од постављених питања понуђена су четири одговора, од којих су тачна само два. Изаберите тачне одговоре и заокружите слова која се налазе испред њих (а, б, в или г).

Питања код којих су вршене исправке одговора и питања где се не може видети јасан и недвосмислени одговор, неће се узимати у обзир (вредновати).

Тест се попуњава искључиво хемијском оловком.

ЗАБРАЊЕНО ЈЕ ПОТПИСИВАЊЕ И БИЛО КАКВО ОБЕЛЕЖАВАЊЕ ТЕСТА. У ТОМ СЛУЧАЈУ КАНДИДАТ СЕ УДАЉАВА СА ИСПИТА.

ЖЕЛИМО ВАМ УСПЕХ У РАДУ!

Група I

01 Средства за производњу чине:

- а) средства за рад
- б) новац
- в) предмети рада
- г) људски ресурси

02 Планирање је:

- а) осигурање средстава
- б) дефинисање циљева пословања
- в) дефинисање стратегија остваривања циљева пословања
- г) плаћање обавеза

03 Топ менаџмент је:

- а) политичка партија
- б) службено обезбеђење
- в) орган управљања предузећем
- г) професионални тим стручњака одговоран за укупно пословање предузећа

04 Новац је:

- а) роба која има вредност, употребну вредност и прометну вредност
- б) средство одлучивања
- в) основно средство
- г) извор социјалног благостања

05 Дивиденда је:

- а) уговор о пословној сарадњи
- б) приход платних карти
- в) годишњи приход власника акција
- г) уговор о раду

06 Предузетни менаџмент је:

- а) процес управљања предузећем
- б) менаџмент инокосног предузећа
- в) процес контроле пословања
- г) менаџмент малог предузећа

07 Основна средства предузећа су:

- а) средства која се не троше једнократно у процесу производње
- б) средства која се потпуно троше у једном процесу производње
- в) средства која се постепено троше и имају дуг век трајања
- г) средства која се троше тромесечно

<p>08 Емитовање акција подразумева:</p> <p>а) смањење дуговања предузећа б) прикупљање капитала в) повећање дуговања предузећа г) дисперзију власничке структуре</p>	<input type="checkbox"/>
<p>09 Маркетинг је:</p> <p>а) интегрални процес креирања вредности за потрошача б) активности које предузеће предузима на тржишту (реклама) в) систем контроле пословања г) управљање протоком добара и услуга од произвођача ка потрошачу</p>	<input type="checkbox"/>
<p>10 Економске категорије су:</p> <p>а) новац б) роба в) религија г) држава</p>	<input type="checkbox"/>
<p>11 Контрола пословања је:</p> <p>а) утврђивање повезаности пословања и политике владајућих странака б) проверавање да ли се пословање одвија у складу са пословном политиком в) процес којим се организује контрола у привредним друштвима г) продаја сумњиве робе</p>	<input type="checkbox"/>
<p>12 Величина предузећа зависи од:</p> <p>а) броја запослених б) величина производних и других хала в) спољнотрговинског биланса земље г) оствареног прихода</p>	<input type="checkbox"/>
<p>13 Транспорт обухвата:</p> <p>а) превоз роба и услуга б) плаћање робних услуга в) пренос информација г) туристичко путовање</p>	<input type="checkbox"/>
<p>14 Улазни уређаји рачунара су:</p> <p>а) тастатура б) хард диск в) миш г) штампач</p>	<input type="checkbox"/>
<p>15 Интернет је:</p> <p>а) радикално нова могућност ефикасног пословања б) рачунарска мрежа предузећа в) један од светских произвођача софтвера г) светска глобална мрежа без власника</p>	<input type="checkbox"/>
<p>16 Трошкови пословања предузећа су:</p> <p>а) наплата потраживања б) утрошци материјала и њихове цене в) подизање краткорочних кредита г) издаци и расходи предузећа</p>	<input type="checkbox"/>
<p>17 Тржиште је:</p> <p>а) социјална категорија б) свеукупни однос понуде и тражње в) привредно друштво г) економска категорија историјског карактера</p>	<input type="checkbox"/>

<p>18 Пословне информације су:</p> <p>а) обрађени подаци који имају одређено значење и вредност за примаоца б) знања која се организују и обрађују ради даље примене в) све што се прима чулом слуха и вида г) оно што вам је неко рекао</p>	<input type="checkbox"/>
<p>19 Животни циклус производа подразумева:</p> <p>а) исправност производа за употребу б) да производ има ограничени век трајања в) да продаја производа има различиту динамику у појединим фазама г) усмеравање производа на унапред изабрана тржишта</p>	<input type="checkbox"/>
<p>20 Сврха тестирања тржишта је:</p> <p>а) давање задатака запосленима б) утврђивање санитарне исправности в) тестирање новог производа у аутентичним условима г) добијање информација о тржишном потенцијалу</p>	<input type="checkbox"/>
<p>21 Банка је:</p> <p>а) зграда у којој се чува банка података б) организација у којој се обавља новчана трансакција в) организација у којој се врше кредитни и мењачки послови, штедња и платни промет г) место где се чувају важне пословне информације</p>	<input type="checkbox"/>
<p>22 Продуктивност рада је:</p> <p>а) основни економски принцип пословања предузећа б) мера мотивације за рад в) радни учинак у јединици времена остварен у одређеној производњи г) повећано ангажовање на раду у присуству претпостављених</p>	<input type="checkbox"/>
<p>23 Инструменти маркетинг микса су:</p> <p>а) тржиште б) производ в) купац г) цена</p>	<input type="checkbox"/>
<p>24 Канал дистрибуције представља:</p> <p>а) скуп организацја и појединаца који усмеравају ток производа б) транспортну услугу в) транспорт робе воденим токовима г) омогућавање достављања производа и услуга циљном тржишту</p>	<input type="checkbox"/>
<p>25 Основни облици промоције су:</p> <p>а) јавно мњење б) информација в) лична продаја г) економска пропаганда</p>	<input type="checkbox"/>
<p>26 Пропагандни медији су:</p> <p>а) запослени у издавачким кућама б) новине в) видовњаци г) телевизија</p>	<input type="checkbox"/>
<p>27 „Крајња“ цена коју је предузеће одредило може се прилагодити тржишту:</p> <p>а) сезонски б) по жељи запослених в) функционално г) неформално</p>	<input type="checkbox"/>

28 Фактори продуктивности су: а) организациони б) еколошки в) естетски г) природни	<input type="checkbox"/>
29 Класификација потрошаче је могућа према следећим својствима и особеностима: а) према месту рођења б) према полу в) према економском статусу г) према патриотизму	<input type="checkbox"/>
30 Репродукција као непрекидно обнављање производње дели се на: а) просту б) проширену в) умањену г) континуирану	<input type="checkbox"/>

УКУПАН БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА	