



## ТЕСТ ЗА ПОЛАГАЊЕ ПРИЈЕМНОГ ИСПИТА ПРИЈЕМНИ БРОЈ \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

Тест обухвата 30 питања из средњошколских наставних програма. Тачан одговор на свако постављено питање доноси по 2 поена, па се укупно може добити 60 поена.

Уз свако од постављених питања понуђена су четири одговора, од којих су тачна само два. Изаберите тачне одговоре и заокружите слова која се налазе испред њих (а, б, в или г).

Питања код којих су вршене исправке одговора и питања где се не може видети јасан и недвосмислени одговор, неће се узимати у обзир (вредновати).

Тест се попуњава искључиво хемијском оловком.

**ЗАБРАЊЕНО ЈЕ ПОТПИСИВАЊЕ И БИЛО КАКВО ОБЕЛЕЖАВАЊЕ ТЕСТА. У ТОМ СЛУЧАЈУ КАНДИДАТ СЕ УДАЉАВА СА ИСПИТА.**

*ЖЕЛИМО ВАМ УСПЕХ У РАДУ!*

**Група II**

**01** Предузетни менаџмент је:

- а) процес управљања предузећем
- б) менаџмент инокосног предузећа
- в) процес контроле пословања
- г) менаџмент малог предузећа

**02** Улазни уређаји рачунара су:

- а) тастатура
- б) хард диск
- в) миш
- г) штампач

**03** Пословне информације су:

- а) обрађени подаци који имају одређено значење и вредност за примаоца
- б) знања која се организују и обрађују ради даље примене
- в) све што се прима чулом слуха и вида
- г) оно што вам је неко рекао

**04** Класификација потрошача је могућа према следећим својствима и особеностима:

- а) према месту рођења
- б) према полу
- в) према економском статусу
- г) према патриотизму

**05** Пропагандни медији су:

- а) запослени у издавачким кућама
- б) новине
- в) видовњаци
- г) телевизија

**06** Планирање је:

- а) осигурање средстава
- б) дефинисање циљева пословања
- в) дефинисање стратегија остваривања циљева пословања
- г) плаћање обавеза

**07** Трошкови пословања предузећа су:

- а) наплата потраживања
- б) утрошци материјала и њихове цене
- в) подизање краткорочних кредита
- г) издаци и расходи предузећа

<p><b>08 Дивиденда је:</b></p> <p>а) уговор о пословној сарадњи  б) приход платних карти  в) годишњи приход власника акција  г) уговор о раду</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>09 Сврха тестирања тржишта је:</b></p> <p>а) давање задатака запосленима  б) утврђивање санитарне исправности  в) тестирање новог производа у аутентичним условима  г) добијање информација о тржишном потенцијалу</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>10 Интернет је:</b></p> <p>а) радикално нова могућност ефикасног пословања  б) рачунарска мрежа предузећа  в) један од светских произвођача софтвера  г) светска глобална мрежа без власника</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>11 Средства за производњу чине:</b></p> <p>а) средства за рад  б) новац  в) предмети рада  г) људски ресурси</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>12 Транспорт обухвата:</b></p> <p>а) превоз роба и услуга  б) плаћање робних услуга  в) пренос информација  г) туристичко путовање</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>13 Основна средства предузећа су:</b></p> <p>а) средства која се не троше једнократно у процесу производње  б) средства која се потпуно троше у једном процесу производње  в) средства која се постепено троше и имају дуг век трајања  г) средства која се троше тромесечно</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>14 Маркетинг је:</b></p> <p>а) интегрални процес креирања вредности за потрошача  б) активности које предузеће предузима на тржишту (реклама)  в) систем контроле пословања  г) управљање протоком добара и услуга од произвођача ка потрошачу</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>15 „Крајња“ цена коју је предузеће одредило може се прилагодити тржишту:</b></p> <p>а) сезонски  б) по жељи запослених  в) функционално  г) неформално</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>16 Инструменти маркетинг микса су:</b></p> <p>а) тржиште  б) производ  в) купац  г) цена</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>17 Основни облици промоције су:</b></p> <p>а) јавно мњење  б) информација  в) лична продаја  г) економска пропаганда</p>	<input type="checkbox"/>

<p><b>18</b> <b>Топ менаџмент је:</b></p> <p>а) политичка партија  б) службено обезбеђење  в) орган управљања предузећем  г) професионални тим стручњака одговоран за укупно пословање предузећа</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>19</b> <b>Новац је:</b></p> <p>а) роба која има вредност, употребну вредност и прометну вредност  б) средство одлучивања  в) основно средство  г) извор социјалног благостања</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>20</b> <b>Емитовање акција подразумева:</b></p> <p>а) смањење дуговања предузећа  б) прикупљање капитала  в) повећање дуговања предузећа  г) дисперзију власничке структуре</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>21</b> <b>Економске категорије су:</b></p> <p>а) новац  б) роба  в) религија  г) држава</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>22</b> <b>Контрола пословања је:</b></p> <p>а) утврђивање повезаности пословања и политике владајућих странака  б) проверавање да ли се пословање одвија у складу са пословном политиком  в) процес којим се организује контрола у привредним друштвима  г) продаја сумњиве робе</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>23</b> <b>Величина предузећа зависи од:</b></p> <p>а) броја запослених  б) величина производних и других хала  в) спољнотрговинског биланса земље  г) оствареног прихода</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>24</b> <b>Тржиште је:</b></p> <p>а) социјална категорија  б) свеукупни однос понуде и тражње  в) привредно друштво  г) економска категорија историјског карактера</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>25</b> <b>Животни циклус производа подразумева:</b></p> <p>а) исправност производа за употребу  б) да производ има ограничени век трајања  в) да продаја производа има различиту динамику  г) усмеравање производа на унапред изабрана тржишта</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>26</b> <b>Банка је:</b></p> <p>а) зграда у којој се чува банка података  б) организација у којој се обавља новчана трансакција  в) организација у којој се врше кредитни и мењачки послови, штедња и платни промет  г) место где се чувају важне пословне информације</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>27</b> <b>Продуктивност рада је:</b></p> <p>а) основни економски принцип пословања предузећа  б) мера мотивације за рад  в) радни учинак у јединици времена остварен у одређеној производњи  г) повећано ангажовање на раду у присуству претпостављених</p>	<input type="checkbox"/>

<b>28 Канал дистрибуције представља:</b> а) скуп организацуја и појединаца који усмеравају ток производа б) транспортну услугу в) транспорт робе воденим токовима г) омогућавање достављања производа и услуга циљном тржишту	<input type="checkbox"/>
<b>29 Фактори продуктивности су:</b> а) организациони б) еколошки в) естетски г) природни	<input type="checkbox"/>
<b>30 Репродукција као непрекидно обнављање производње дели се на:</b> а) просту б) проширену в) умањену г) континуирану	<input type="checkbox"/>

<b>УКУПАН БРОЈ ОСВОЈЕНИХ ПОЕНА</b>	