

**ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
У БЕОГРАДУ**



КЊИГА ПРЕДМЕТА

Студијски програм мастер академских студија

**ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
(120 ЕСПБ)**

- СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ -

Београд, 2016.

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ТЕОРИЈА И ПЛАНИРАЊЕ ПРИВРЕДНОГ РАЗВОЈА			
Наставник :			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са управљањем развојем, једне савремено тржишно оријентисане економије (привреде), кроз анализу праксе у Републици Србији.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>стекао</i> теоријска и практична знања, која му омогућавају да активно и професионално учествује у развоју привреде Републике Србије.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Појам, значај, детерминанте, циљеви и показатељи економског развоја. Фактори економског развоја. Улога државе у формирању и спровођењу адекватне стратегије развоја, на примеру Републике Србије. Формирање и употреба капитала у финансирању развоја. Појам и подела капитала. Стицање капитала. Рентабилност употребе капитала. Управљање капиталом у тржишној привреди. Основни појмови везани за економску оцену инвестиција. Финансирање привредног развоја домаћом штедњом. Формирање домаће штедње. Штедња домаћинства, корпорација и државе. Међузависност стопе штедње и динамике привредног раста. Екстерни извори финансирања привредног развоја. Финансирање развоја страном штедњом. Облици ангажовања стране штедње. Страни јавни капитал као извор финансирања развоја; Екстерна задуженост као развојно ограничење и начини сервисирања дугова. <i>Практична настава.</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа и студијски истраживачки рад, на анализи одабраних случајева случајева из праксе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Квргић Г., (2013), <i>Теорија и планирање привредног развоја</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈЕ РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан II семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Стицање знања и развијање способности студената за креирање и имплементацију стратегије одрживог развоја предузећа у савременом турбулентном тржишном окружењу кроз упознавање са алатима и техникама које се користе у савременом стратегијском менаџменту.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>стекао</i> знања и вештине за анализу окружења, доношење и спровођење стратегијских одлука, оспособљен је за уочавање проблема и шанси из окружења предузећа, њихово адекватно решавање, кроз процес стратегијског менаџмента, као и за: креирање мисије, визије, циљева и одрживе стратегије предузећа, дефинисање плана и начина спровођења изабране стратегије, избор између више алтернативних стратегија, спровођење изабране стратегије, и планирање и спровођење, контроле и евалуације стратегије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Развојна политика и стратегија предузећа. Основни појмови из стратегијског менаџмента. Основне карактеристике глобалног тржишта и кључне силе које на њега утичу. Значај и улога стратегијског менаџмента у савременом динамичком тржишном пословању предузећа. Дефинисање фаза у процесу стратегијског менаџмента. Групно одлучивање и улога органа предузећа у вођењу стратегије. Подела и анализа окружења предузећа. Поступак уочавања шанси и претњи из окружења предузећа. Анализа могућности и недостатака (слабости рада) предузећа. Савремени алати и технике који се користе у стратегијском менаџменту. Дефинисање различитих типова стратегије. Одлучивање и критеријуми избора стратегије. Избор индикатора перформанси предузећа и начини њиховог мерења. Контрола и евалуације стратегије. <i>Практична настава.</i> Вежбе, реализује се кроз интерактиван рад са студентима где се анализирају студије случаја као и актуелне појаве у стратегијском менаџменту и студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних случајева. Мотивишу се студенти да изнесу своје примере за одређене ситуације и наведу ситуације и проблеми који се сусрећу у стратегијском менаџменту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Милошевић Д., (2012), <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво. Београд. [2]. Coulter M., (2009), <i>Стратегијски менаџмент на делу</i> , Дата статус, Београд. [3]. Dess G., Lumpkin G., Eisner A., (2007), <i>Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви</i> , Дата статус, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, акитвностима, буџетом, имплементацијом и контролом управљања различитим врстама пројеката и стицање знања и вештина потребних за дефинисање пројектих циљева и стратегија како би се обезбедила адекватна подршка њиховој реализацији и одрживости и утицало на решавање дефинисаних проблема на дуги рок, савладавање метода и техника, као и методологија ЕУ за пројектовање и њихова примена.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине које су потребне за дефинисање, израду, партнерство, апликацију, имплементацију и одрживост пројеката, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и успешну примену теоријских и практичних знања из ове области			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод, Појам, врсте и дефинисање пројекта; Функције управљањем пројектом (Постављање циља, Планирање, Организација, Контрола); Функционални концепт управљања пројектом; Програм менаџмент; Организација за управљање пројектом; Управљање људским ресурсима; Управљање уговарањем; Управљање квалитетом пројекта: Процес, Систем обезбеђења квалитета; Управљање ризиком пројекта, Метод процене ризика; Управљање комуникацијама у пројекту; Планирање реализације пројекта; Праћење и контрола ресурса, трошкова, систем оперативног планирања и праћења реализације пројекта; Систем извештавања о реализацији пројекта; Пројектни циклус; Методе и технике управљања пројектима: структурни дијаграми, мрежно планирање, приоритетна метода, метода остварене вредности, метод кључних догађаја, методе: ПБС, ВБС, ОБС, стандардни рачунарски програми за управљање пројектом, Primavera Project Planner, Microsoft Project. управљање са више пројеката, портфолио и програм менаџмент; Оптимизација ресурса; Методе процене трошкова; Симулирање резултата и затварање пројекта; Специјализоване области менаџмента у управљању пројектом, Нове тенденције у развоју ПМ: Пројектно управљање, Пројектно оријентисана организација, Мултипројектно управљање, Виртуелни пројект менаџмент, Контингенцијски приступ управљања пројектом- Пројектни експедитор, пројектни координатор, матрична форма, пројектна форма; Карактеристике професије пројект менаџера, Речник појмова. <i>Практична настава:</i> Вежбе (упознавања са пројектном докуменацијом и позивом, апликацијама, вежбе метода и техника), студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних случајева-предлога пројеката, (пројекти ЕУ, из структурних фондова ЕУ, прекогранични пројекти, регионални пројекти, инфраструктурни пројекти) стицање вештина: анализе проблема за пројектне идеје, пријаве, презентовања, партнерства, управљања временом, активностима, трошковима, и рада у тиму и групи.			
Литература [1]. Милошевић Д., Томић А., (2010), <i>Управљање пројектима – савремени приступ</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд. [2]. Јовановић П., (2004), <i>Управљање пројектом</i> , Графослог, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ПРАВО ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Савладавање основа историјског концепта и настанка Европске Уније, кроз историјску генезу Европске зајединце до данас, при чему се посебна пажња посвећује изучавању система и међуфункционалној повезаности институција ЕУ, у циљу стицања основних знања која су неопходна у процесу хармонизације и придруживања ЕУ.			
Исход предмета: Након положеног испита студент стиче основна знања која му омогућавају обављање послова који имају међународни карактер као и активно учествовање у процесу хармонизације и придруживања ЕУ.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава.</i> Историјски настанак Европске Уније. Уговори о настанку и развоју Европске зајединце – Европске Уније. Правна регулатива и извори права ЕУ, са посебним освртом на Уговор из Мастрихта. Изучавање институција ЕУ у складу са Лисабонским уговором, и посебним освртом на специфичност међуфункционалне повезаности ових институција. Правни субјективитет и његово дејство као и проблем утврђивања правне природе ЕУ.			
<i>Практична настава.</i> Упознавање студената са секундарним изворима права ЕУ, посебно регулативама, питањима капацитета апсорпције, перспективе проширења односно реорганизације саме Уније. Указивање на практичне проблеме у функционисању институција ЕУ, и проблеме са којима се данас сусреће сама Унија. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература:			
[1]. Радуловић З., и Радуловић М., (2011), <i>Право Европске Уније</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНИ ДИЗАЈН			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет, реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Стицање знања студената о начину на који се дизајнирају сви организациони елементи у складу са постојећим условима у окружењу.			
Исход предмета Након положеног испита студент <i>је стекао</i> теоријска и практична знања и вештине и <i>оспособљен је</i> за дизајнирање комплетне организације, као и усклађивање свих њених елемената са свим релевантним променама у окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам организације. Основне теорије организације. Дизајн организације. Механички и органски дизајн. Унутрашњи фактори организационе структуре. Спољни фактори организације. Појам организационе културе. Димензије организационе културе. Организациона култура и перформансе организације. Управљање организационом културом. Дефиниција организационе структуре. Елементи организационе структуре. Механичке и органске структуре. Избор организационе структуре. Подела рада. Делегирање ауторитета. Груписање послова – департаментализација, Координација. Класична типологија организационе структуре. Хибридни модели организационе структуре. Савремене тенденције у теорији и пракси. Појам и врсте организационог учења. Основне карактеристике и елементи организације која учи., Организациони дизајн организације која учи. Класификација теорија организационих промена. Модели управљања променама. Имплементација промена. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студијски истраживачки рад у оквиру организационих модела и дизајна организационих структура у разним условима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Станковић, Р., Радић, В., (2013), <i>Организациони дизајн</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан II семестар, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, имплементацијом и контролом савременог стратегијског маркетинга кроз стицање знања и вештина потребних за дефинисање маркетинг циљева и стратегија како би се обезбедила боља тржишна позиција и конкурентност на дуги рок, савладавање метода и техника које се користе у стратешком маркетингу и њихова примена, скицирања процеса потребног за формулисање стратегије и планова маркетинга и описивања кључних стратегијских одлука.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>поседује</i> стечена знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних маркетинг стратегија, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и примену теоријских и практичних знања из ове области.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Увод, Стратегијски маркетинг 21. века, промене у конкурентској арени и стратегије конкурентског позиционирања, функције стратегијског маркетинга: стратешко маркетинг планирање, креирање конкурентне стратешке позиције, имплементација, конкурентне анализе и истраживања тржишта у промењивом окружењу, развој маркетинг ресурса, способности; предвиђање будуће потражње и тржишних захтева, утврђивање постојеће и будуће конкурентске позиције: принципи и истраживања сегментације и позиционирања, модели: пет снага индустријске конкурентности, производни животни циклус, стратешке групе, СПАЦЕ анализе, матрица предности, портфолио анализе и планирање, БЦГ матрица, мулти факторски притуп моделирању, анализе потрошача, конкурентски бенчмаркинг, селекција тржишних циљева, стратегије конкурентског позиционирања: коришћење организационих ресурса за креирање конкурентске предности, лидерство у трошковима, диференцијација, фокусна стратегија, офанзивне и дефанзивне стратегије, конкурентност кроз проширени маркетинг микс, нови пословни модели: фокуси интерог маркетинга, међуфункционално партнерство, конкурентска предност кроз корпоративно друштвено пословање. <i>Практична настава.</i> Вежбе, студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних студија случаја (Yahoo и eBay, Xerox, Gillette, Boeing, Ballantyne, British Airways, Nokia) стицање вештина: анализе, решавања стратешких проблема, презентовања стратегија, управљања временом и рада у тиму и стратешким групама.			
Литература: [1]. Авакумовић Ч., Авакумовић Ј. (2014), <i>Стратегијски маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Филиповић В., Костић Станковић М. (2012), <i>Маркетинг менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд. [3]. Ракита Б., (2009), <i>Међународни маркетинг</i> , ЦИДЕкономског факултета у Београду			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан II семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Усвајање основних знања о финансијским институцијама (банке, штедионице и кредитне задруге, осигуравајуће компаније, пензиони фондови, финансијске компаније, инвестиционе банке, инвестициони фондови, брокерске куће), и стицање додатних знања везаних за нове трендове у развоју индустрије финансијских институција у свету и код нас, као и за моделе мерења и управљања кредитним и тржишним ризицима (управљање ризицима каматне стопе, девизног курса ликвидности као и оперативним и другим нефинансијским ризицима).			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине којима је оспособљен да ради на различитим пословима у банкама, у домену комерцијалног инвестиционог банкарства; у небанкарским финансијским институцијама које управљају различитим ризицима којима су изложене на тржишту; у институцијама које су задужене за креирање регулативе и супервизију банака институцијама задуженим за надзор над небанкарским финансијским институцијамакојепослују на тржиштукапитала.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Преглед финансијског система; Централна банка и вођење монетарне политике (структура централних банака, мере, инструменти и циљеви); Индустрија финансијских институција (структура, банке, штедионице и кредитне задруге, осигуравајуће компаније, пензиони фондови, финансијске компаније, инвестиционе банке, инвестициони фондови, брокерске куће); Управљање финансијским институцијама (ризик каматне стопе, тржишни ризик, кредитни ризик, ризик девизног курса, оперативни ризици, ризик ликвидности, управљање активом и пасивом, адекватност капитала, хедџинг финансијским дериватима, секјуритизација). <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студијски истраживачки рад, приказ, анализа и дискусија примераизпраксе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Mishkin, F. S. Eakins, (2005), <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate, Zagreb. [2]. Saunders A, M. M. Cornett, (2013), <i>Financial institutions management: A Risk Management Approach</i> , McGraw-Hill/Irwin. [3]. Rose, P., S. Hudgins, (2012), <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill/Irwin.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Да је предмет изабран од стране студента; Уписан II семестар; Реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са значајем иновација уопште и овладавање знањима неопходним за успешно управљање иновацијама од стране пословних субјеката, у економијама базираним на технолошком напретку, с посебним освртом на иновативне активности ЕУ.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>зна</i> значај иновација, кључне концепте иновација, као институционални оквир у коме се оне реализују, <i>разуме</i> иновациони процес и процес управљања реализацијом иновација, <i>и може да демонстрира оспособљеност</i> управљања иновацијама на примеру реализације иновације производа у привредном субјекту и спровођењу правне заштите иновације.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Иновације као појам; Иновације и технолошки прогрес; Иновације иконкурентност; Технолошке иновације (концепт новог производа и новог процеса); Иновациони процес (креирање идеја, реализација инвенције, дифузија иновације); Управљање иновацијама и променама (услови за успешно иновирање, стандардни поступци управљања, интегрисани начин управљања, стварање способности за управљање, технолошке трајекторије); Управљање технолошким развојем; Управљање иновацијама информационо-комуникационих технологија; Мерење иновација (објектни и субјектни приступ); Иновације и заштита интелектуалне својине; Институционална подршка иновацијама (иституционални оквир, институције, финансирање); Управљање иновацијама у ЕУ. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и разматрање практичних примера успешно управљаних иновација, посебно из ЕУ. Припреме за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Крстић М., (2013), <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа запословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Крстић М., Скоруп А., (2011), <i>Теорија иновација</i> , Издавачки центар за индустријски менаџмент, Крушевац.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 40	Завршни испит	поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: САВРЕМЕНИ ПРИВРЕДНИ СИСТЕМИ			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан II семестар, одабран предмет, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне и испитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студента са утицајима различитих привредно-системских механизма и инструмената у развоју тржишних привреда и земљама у развоју са посебним освртом на изучавању: недостатка тржишта и улоге државе, концепта конкурентности националних привреда, и разматрању компаративне анализе успешности савремених привредних система као и могућности афирмације тржишне привреде у Србији.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>оспособљен</i> за различите макроекономске анализе и формулисање закључака о утицају процеса глобализације и неопходности међународине координације у конципирању привредних система, ако и за упоредну анализу и вредновање успешности привредних система.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Привредни системи (ПС) и упоредна анализа. Појам и предмет компаративне анализе савремених ПС. Основно одређење ПС. Груписање (типологија) и вредновање успешног ПС. Упоредна анализа основних одредница ПС. Економска политика (ЕП). Основни концепт ЕП. Циљеви, врсте и инструменти ЕП. Привредни систем и политика. Тржиште и држава у модерној економији. Економске функције државе. Основне специфичности, области и слабости вршења економских функција државе. Недостаци тржишног механизма и улога државе. Монополи и њихово регулисање. Екстерни ефекти и активност државе. Јавна добра и јавна потрошња. Однос приватног и јавног сектора. Производња са опадајућим трошковима и растућим приносима. Традиционална и нова макроекономска политика. Кејнсијанска политика и ограничења. Резултати економских политика базираних на монетаризму. Теорија рационалних очекивања и економска политика. Теорија економске понуде и резултати економских програма. Мешовити ПС. Модели мешовитих ПС у савременом капитализму. ПС развијених земаља: САД, Велика Британија, Јапан, Немачка, Француска, Шведска. Привредни системи земаља у експанзији: Кина, Индија, Русија, Бразил, Јужноафричка Република. Привреде у транзицији. Проблеми транзиције са централнопланске на тржишну привреду. Трансформација социјалистичких привреда. Елементи процеса трансформације. Институционалне промене. Редослед мера за прелаз са планске на тржишну привреду. Транзициони пут социјалистичких земаља. Транзициони пут Србије. Конкурентност привреде као економски феномен. Различите концепције конкурентности привреда. Првобитна Портерова концепција, методолошки оквир Светске банке и Светског економског форума. Конкурентност привреда у XXI веку. Најконкурентније и најмање конкурентне економије. Конкурентност земаља БРИКС-а. Конкурентност Србије. Глобализација као доминантан економски феномен. Нови економски поредак, регионалне интеграције и утицај глобализације на с привредне системе. <i>Практична настава.</i> Вежбе. Студијски истраживачки рад и студије случаја конкретних привредних система; дискусија о привредним системима појединих земаља иокругли сто на теме: компарација развијених и земаља у експанзији, развијених и транзиционих земаља, транзиционих и земаља у експанзији, земаља које су прве изишле из процес транзиције и оних које су још у процесу транзиције; утицај глобализације на привредне системе.			
Литература: [1]. Ивковић Д., Кнежевић В., Каравидић С., (2014), <i>Привредни системи-одреднице, карактеристике, конкурентност</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Бајец Ј., Јоксимић Ј., (2010), <i>Савремени привредни системи</i> , Економски факултет, Београд [3]. Јергин Д., Станислав Џ, (2004), <i>Командни висови</i> , Народна књига Алфа, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ И МЕНАЏМЕНТ КОНТРОЛЕ			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан одговарајући семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Да фокусира студенте на сазнања о кључним тачкама финансијских резултата пословања и провере (контроле) фундаменталних пословних активности-у којој су мери циљеви и планови организације реализовани, како се користе и чувају средства, да ли су информације и финансијски извештаји тачни и у складу са стандардима, законима и другим регулативама.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је теоретски и практично <i>оспособљен</i> да управља резултатима пословања у организацијама; за идентификовање, мерење и управљање ризицима у пословању; <i>поседује</i> способност идентификовања, мерења, мониторинга и свеукупне контроле и ревизије привредног друштва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Циљеви финансијског извештавања; корисници информација; међународни стандарди финансијског извештавања; елементи финансијског извештаја; промене у економији привредног друштва; анализа финансијских извештаја; врсте биланса; показатељи успешности пословања; менаџмент контрола-функција и процес у савременом менаџменту; развој менаџмент контроле; задаци и врсте менаџмент контроле; менаџмент контрола у функцији управљања капиталом; менаџмент контрола и управљање ризицима; интерна контрола и интерна ревизија; перспективе менаџмент контроле и финансијског извештавања. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Анализа биланса стања, биланса успеха и индикатора пословних резултата ликвидности и стања имовине привредног друштва. Студијски и истраживачки рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Каравидић С., Ивковић Д., Војтешки-Клењак Д., (2013), <i>Финансијско извештавање и менаџмент контроле</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ПОРТФОЛИО МЕНАѢМЕНТ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан одговарајући семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са специфичностима портфолио анализе, усвајање знања о особинама и употреби базичних и изведених финансијских инструмената и њихове употребе у финансијском управљању предузећа нефинансијског сектора као и усвајање основних метода вредновања финансијских инструмената, формулисања и примене инвестиционих стратегија.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине којима је <i>способан</i> за профил инвестиционог аналитичара, а стечена знања из овог предмета могу представљати корисну основу за даљу надоградњу знања студената у правцу стицања појединих међународних професионалних лиценци: CFA, PRMIA, FRM и др.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Окружење инвестирања у хартије од вредности; Макроструктура и микроструктура финансијских тржишта; Основни елементи портфолио теорије; Типологија и особине инвестиционих стратегија; Портфолио анализа и селекција; Портфоли охартија од вредности; Ефикасни скуп; Индексни модел CAPM; АРТ и вишефакторски модели; Методе оптимизације портфолиа; Мерење перформанси портфолиа; Стратегије управљања портфолиом обвезница; Стратегије управљања портфолиом акција; Фјучерси и форварди: утицај на перформансе портфолиа; Опционе стратегије. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Нумеричка симулација модела, студијски истраживачки рад студента под менторством наставника. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Милетић, С., (2012), Портфолио менаѢмент, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Z. Bodie, A. Kane, A.J.Marcus, (2009), <i>Основи инвестиција</i> , Дата Статус, Београд [3]. AmencN, V. Le Sourd, (2003), <i>Portfolio Theory and Performance Analysis</i> , Wiley Finance Series [4]. Relly, F., K. Brown, (2011), <i>Investment Analysis And Portfolio Management</i> , South-Western Cengage Learning			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методе извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан II семестар, одабран предмет, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области пословних финансија.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска, практична и апликативна знања и вештине које су неопходне у процесу доношења финансијских одлука (аналитички начин размишљања) и <i>разуме</i> какав утицај те одлуке имају на стварање вредности, пословне резултате, раст и развој организације.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Финансијски систем и његова структура, основна начела и правила финансирања, вредност привредног друштва – компаније, инвестиционе и финансијске одлуке, стварање вредности и профита, управљање финансијским ризицима и инструменти за управљање финансијским ризицима, финансијска анализа и финансијски показатељи <i>Практична настава.</i> Израчунавање кључних ратио показатеља: ратио ликвидности, обрт укупних средстава, ратио сигурности, стопа пословне добити, Алтманов показатељ финансијске несигурности (Z тест), извештај о токовима нето текућих средстава, извештај о токовима готовина, анализа преломне тачке, очекивани поврат на корпоративну обвезницу, вредновање деонице, анализа осетљивости прихода на промену каматне стопе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Каравидић С., Брзаковић Т., Ивковић Д.,(2014), <i>Пословне финансије</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Да је предмет изабран од стране студента; Реализоване предиспитне обавезе; Уписан семестар			
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти овладају релевантним знањима која се односе на националну економију, кроз сагледавање основних услова, ограничења и проблема у функционисању привреде једне земље, као и могућност унапређења њених економских веза са спољним светом.			
Исход предмета Након положеног испита студент је <i>овладао са знањима</i> о најзначајнијим потенцијалима за развој Републике Србије као релевантним чиниоце привредног развоја, <i>разуме</i> механизам управљања привредом кроз економску политику, <i>и може да демонстрира способност</i> на примеру идентификовања актуелних проблема привредног система и потребама његове напредности.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Потенцијали за развој Републике Србије (РС). Становништво као чинилац привредног развоја. Природни услови и ресурси. Капитал као чинилац привредног развоја. Тржиште и приватна својина као главни развојни ослоњци привреде РС и проблем транзиције. Привреда РС као део светске привреде. Економска политика као израз макроекономског управљања привредом. Привредни развој и благостање становништва (HUMAN WELFARE). Најважнији отворени проблеми привреде РС и могућности њиховог решавања. Технички прогрес и привредни развој РС. Развој најважнијих привредних области РС. Стратешки приступ развоју привреде РС. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима и дискусија са студентима по принципу „округлог стола“, посебно из наставних јединица које се баве најважнијим отвореним проблеми привреде РС и могућностима за њихово решавање. Припрема за колоквијуме и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. С. Деветаковић, Б. Јовановић-Гавриловић, Г. Рикаловић, (2007), <i>Национална економија</i> , Економски факултет, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруче, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ			
Наставник :			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан III семестар, изабран предмет, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са процесом који корпоративне и холдинг системе усмерава ка бржем и одрживом расту и развоју кроз добро дефинисан систем корпоративног управљања који представља предуслов без кога не може бити ефикасног и ефективног пословања.			
Исход предмета: Након положеног испита студент стиче теоријска и практична знања, која омогућавају будућим економистима-менаџерима да ефикасно управљају великим пословним системима.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Увод у корпоративно управљање (КУ); Историјски развој КУ; теорије предузећа и КУ; дефиниција КУ; Појам и значај КУ; Проблем, циљеви и основне хипотезе истраживања; Подручје истраживања и очекивани ефекти; Методологија истраживања; Модели управљања корпорацијама; Модели КУ у упоредном праву; Једнодомни или једнослојни модел КУ; Двodomни или двослојни модел КУ; Јапански једнодомни модел КУ; мешовити модел КУ; Конвергенција или хармонизација различитих модела КУ; ОЕСCED-е принципи и смернице КУ; Разлози за доношење ОЕСCED-е принципа КУ и начини како су они настали; Анализа ОЕСCED-е принципа КУ; I принцип – Обезбеђење основе за ефикасан оквир КУ; II принцип – Права акционара и кључне функције власништва; III принцип – Равноправан третман акционара; IV принцип – Улога заинтересованих страна у КУ; V принцип – Објављивање података и транспарентност; VI – принцип Одговорност одбора; ОЕСCED-е смернице за КУ предузећима у државном власништву; Обезбеђивање ефикасног правног и регулаторног оквира за предузећа у државном власништву; Држава у улози власника; Непристрасно третирање акционара; Односи са интересним странама; Транспарентност и објављивање; Одговорност надзорног одбора државних предузећа; Компарације најбољих пракси КУ у различитим државама; Савремени трендови у КУ Велике Британије, Немачке, Италије, Француске; Упоредни приказ КУ у ЕУ и у САД; менаџмент у условима глобализације; Основни механизми за постизање квалитетног КУ; Смернице за постизање квалитетног КУ; Квалитет и мерење квалитета КУ; Улога међународних организација и финансијских институција у реформи и имплементацији савременог КУ; врсте поступака за решавање спорова у КУ; врсте спорова везаних за КУ и управљање сукобом; Улога стручњака за решавање спорова у одбору; Техника алтернативног решавања спорова на седницама одбора; КУ у земљама у транзицији; КУ у Србији.			
<i>Практична настава:</i> Студије случаја модела КУ (једнодомни, двodomни, јапански, мешовити); Анализе и дискусија карактеристика КУ у појединим земљама; принципи КУ за корпорације и за јавни сектор; округли сто на тему компарација: модела КУ; округли сто на тему ефикасности јавног сектора у Србији. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература:			
[1]. Ивковић Д., (2011), <i>Корпоративно управљање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
[2]. S.C. Myers, A.J. Marcus, (2007), <i>Osnove korporativnih finansija</i> , Mate, Zagreb.			
[3]. Gogan P., (2004), <i>Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija</i> , Prometej, Novi Sad.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Изабран предмет; Одслушана настава из предмета и положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Овладавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у управљачком рачуноводству, а кроз схватање значаја који управљачко рачуноводство има за процес пословног одлучивања, упознавање са најважнијим областима његове примене, као и са инструментима и алатима који су, унутар њега, расположиви за извођење различитих економско-финансијских анализа.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен да: <i>разуме</i> основне категорије управљачког рачуноводства, а посебно трошкове и њихов значај у традиционалном и стратегијском контексту пословања; <i>примењује</i> инструменте и алате управљачког рачуноводства ради доношења краткорочних и дугорочних (инвестиционих) одлука у условима извесности, као и ризика и неизвесности; и <i>може да демонстрира оспособљеност</i> на примерима оцене и контроле перформанси организације, базиране на буџетима, као и припреме извештаја о финансијском пословању пословних сегмената.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод и основни концепти. Системи обрачуна и управљања трошковима (традиционални и стратегијски приступи). Рачуноводство одлучивања (CVP анализа, концепт релевантних трошкова и прихода, доношење одлука о продајним ценама, одлучивање у условима ризика и неизвесности, доношење одлука о капиталним инвестицијама). Рачуноводство одговорности (процес буџетирања, израда главног или мастер буџета, контрола заснована на буџетима, мерење перформанси сегмената предузећа, интегрисане мере перформанси, трансферне цене). <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Приказ и примена техника и алата управљачког рачуноводства за решавање проблема из праксе и задатака из уџбеничке литературе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Шљивић С., Војтешки-Клијенак Д., Павловић М., (2014), <i>Управљачко рачуноводство</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд (у припреми) [2]. Дејан Малинић, Владе Милићевић и Никола Стевановић. (2012), <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 40	Завршни испит	Поена 60
активност у току предавања	10	писмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија			
Назив предмета: МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 15			
Услов: Познавање основних економских категорија и метода микроекономије и макроекономије, као и знање статистике и математике, на нивоу основних студија економије.			
Циљ предмета: Упознавање са проблематиком опште методологије савремене науке, као и са специфичностима метода научног истраживања у економији. Циљ је да се студенти уведу у теорију научних сазнања, у логичке форме научног мишљења, и теорију научних истраживања.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>способан</i> за научно истраживачки рад: за самостално одређивање поступака конкретног истраживања на основу којих ће израдити пројекат научно-истраживачког рада; да спроведе истраживање; да при сакупљању и обради података и интерпретацији резултата самостално примени дескриптивне статистике и статистике закључивања; да изведе одговарајуће закључке и напише истраживачки извештај.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основи науке и научне теорије. Економска наука. Врсте научних истраживања. Појам методологије и метода. Врсте истраживачких нацрта. Етапе научног истраживања. Методе и технике прикупљања података. Статистика у научно-истраживачком раду. Узорак истраживања. Научни, стручни и академски радови. <i>Практична настава:</i> Студијски истраживачки рад - формулације проблема за истраживање. Прибављање релевантних информација. Примена адекватне методе истраживања. Анализа и синтеза релевантних података. Приказ решења за проверу. Закључна разматрања.			
Литература [1]. Чукановић-Каравидић М., Каравидић С, (2013), <i>Методологија научног истраживања</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Студијски истраживачки рад: 20		
Методе извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
самостални рад студента	30		

Спецификација завршног рада

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику
Врста и ниво студија: Мастер академске студије, други ниво студија
Број ЕСПБ: 15
Услов: Положени сви испити студијског програма
<p>Циљеви завршног рада: Завршни рад је резултат самосталног истраживачког рада студента мастер студија, којим се систематизују постојећа научна знања. Израдом завршног рад студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> – доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у одређеној научној или стручној области предмета који се изучавају у оквиру студијског програма. – упознаје се с одређеном облашћу научне или стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из те области; – се оспособљава за самосталан истраживачки и практичан рад у одређеној области итд.
<p>Очекивани исходи: Завршним радом студент треба да докаже да има компетенције и да је постигао исходе учења при решавању проблема из стручних и научних подручја која су била садржај студија и да је оспособљен за коришћење теоретског и практичног знања стеченог у току студирања.</p>
<p>Општи садржаји: Завршни рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менџмента, предузетништва, економије, финансија, банкарства и осигурања.</p> <p>Завршни (мастер) рад садржи: <i>насловну страну, садржај, увод, главни део, закључак, литературу.</i></p> <p>Тема мастер рада може бити: Теоријски проблем, апликативни проблем уочен у литератури или пракси, теоријско-апликативни проблем и сл. Тема мастер рада може бити обрађена на два начина: студент може да прикупи, обради, структурира и презентује сазнања из литературе релевантна за тему његовог рада; студент може да примени знање стечено обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити.</p> <p>Насловна страна треба да садржи основне податке као што су: у заглављу – назив високе школе, у средњем делу - МАСТЕР РАД ИЗ (НАЗИВ ПРЕДМЕТА), наслов рада, име кандидата и број индекса, име наставника који руководи израдом рада, место и датум израде (година предаје рада).</p> <p>У садржају се наводе основни делови кроз које је структуриран мастер рад (поднаслови), као и бројеви страна на којима се ти делови налазе.</p> <p>У уводном делу завршног (мастер) рада треба увести читаоца у тему, презентовати значај теме и разлог због кога је студент одабрао да обради баш ту тему, као и преглед садржаја који следи.</p> <p>У главном делу завршног (мастер) рада студент обрађује тему рада. Он садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде структуриран кроз више логичних целина означених одговарајућим насловима и поднасловима.</p> <p>У закључку рада износе се резултати до којих је студент дошао кроз израду мастер рада.</p> <p>У литератури кандидат наводи литературу коју је користио при изради рада којом се подразумевају се сви публиковани извори: књиге, чланци, часописи, зборници, компанијски извештаји, интернет сајтови, итд.</p>
<p>Методе извођења: Студент бира тему за завршном (мастер) рад у договору са предметним наставником – ментором из пописа одобрених тема. Завршни рад се предаје у три штампана примерка и један примерак на ЦД. Комисију за одбрану завршног рада од три члана, коју чине наставници високе школе, именује директор на предлог ментора. Ментор је обавезан члан комисије и мора бити наставник на предмету на коме студент ради завршни рад. Одбрана завршног рада студената је усмена и јавна и изводи се у просторијама школе.</p>
<p>Оцена (максимални број поена 100): Одбрањен завршни рад се оцењује оценом од 6 до 10. Оцена завршног рада улази у просечну оцену студента.</p>