

**ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
У БЕОГРАДУ**



КЊИГА ПРЕДМЕТА

Студијски програм
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО
- СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ (180 ЕСПБ)
основне академске студије

Београд, 2016.

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ:8			
Услов: Уписан I семестар, оделушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним законитостима макроекономије и макроекономског односа по којима функционишу савремене привреде, кроз изучавање макроекономске равнотеже, макроекономских агрегата, инвестиција, робне размене, платно-билансних односа, животног стандарда и других макроекономских категорија, као и економски раст и нестабилност, незапосленост, инфлацију.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>разуме</i> начин функционисања привредног система, значај утврђивања и остваривања текуће економске политике и сл., <i>у стању је да сагледа</i> у чему је значај утврђивања и остваривања стратегије развоја како националне тако и регионалних стратегија развоја, као и да на основу макроекономских дешавања у прошлости <i>схвати</i> и неке догађаје који се очекују у будућности.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предмет проучавања макроекономије, Савремене макроекономске теорије (Класична теорија, Кејнска теорија, Монетаристичка теорија, Теорија рационалних очекивања, Нова кејнзијанска теорија, Теорија привредних циклуса), Економска анализа (појам, задаци, врсте, микро и макро економска анализа), Економски модели, Микро економски аспекти макроекономије (Функција производње, Функција трошкова, Функција понуде, Функција тражње), Друштвено рачуноводство (Појам економских трансакција и њихово груписање, Привредна активност, Рачуни финансијских токова), Агрегатни модели (Агрегатна тражња, Агрегатна понуда, Економска политика, цене и производња, Маргинална производња), Функција потрошње, Инвестиције, (Појам, Врсте и Формирање инвестиција), Монетарна макроекономија (Појам, теорије и настанак новца, Улога и функције новца у привреди, Монетарни систем и монетарна политика, Кредит, Камата), Инфлација, Фискална економија (Државни расходи и приходи, Јавни сектор и јавни дуг), Економска политика, Спољна трговина, Тржиште, Привредни раст и развој. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање практичних примера. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Петровић Н., (2011), <i>Макроекономија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним информатичким појмовима, технолошким компоненетама рачунара и везом која постоји између хардвера и софтвера рачунара кроз изучавање принципа рада рачунарске технике и савремене информационе технологије, концепата архитектуре рачунара и основних функционалних делова оперативног система, кроз упознавање архитектура рачунарских мрежа, протокола и интернет сервиса као и са класичном организацијом података и основним техникама пројектовања база података у ИС.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>има</i> основна теоријска и практична знања из области архитектуре и организације рачунара, <i>разуме</i> основне концепте оперативних система, <i>зна</i> основе појмове, рачунарских мрежа, могућности коришћења Интернет/Интранет сервиса и мрежних протокола.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основе теорије система. Кибернетика и управљање системима. Информатика и рачунарство. Пословна примена рачунара. Пословна информатика. Рачунарски системи (развој, категорије, структура, компоненте, улазне и излазне јединице, јединице за меморисање података, математичке и логичке основе рачунара). Рачунарски софтвер (појам и подела, оперативни системи – ОС, карактеристике ОС за поједине типове обраде; графички ОС, програмски језици, апликативни софтвер, програмирање апликација). Рачунарске мреже (појам и намена, врсте, пасивна и активна мрежна опрема, интерфејси рачунара, рачунарска комуникација и комуникациони протоколи, топологија, могући напади и заштите рачунарских мрежа, интернет, интранет и екстранет). Организација података (организационе јединице података, величина и запремина датотека, основни облици обраде, организације и начин претраживања). Базе података (класичан систем обраде података и приступ заснован на базама података). <i>Практична настава:</i> Идентификовање компоненти персоналног рачунара, архитектура и организација рачунара, процесор, меморија и рачунарске мреже. Упознавање са оперативним системом. Рад са интернет експлорером и упознавање са интернет сервисима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Живадиновић Ј., Медић З., (2014), <i>Пословна информатика</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, Општа знања из области економије стечена у средњој школи, одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Студенте упознати са суштином економских појава и сазнајним апаратом економске науке у циљу разумевања микро и макроекономских проблема савремене тржишне економије, кроз понуду теоријских објашњења и практичних решења економских проблема у остваривању економског раста и стабилног економског развоја.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен да препозна основне економске трендове у пословању привредних друштава и услове за укључивање наше привреде у процесе глобалне интеграције. Усвојено знање и вештине му помажу да схвати свет у коме живе научна испољавања неке економске појаве; учинити га рационалним и проницљивим актером у друштвено-економском животу; омогућити му да боље схвати могућности и ограничења економске политике.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Значај економске мисли; развој економије и обележја развоја економије, економски системи; привредно друштво као субјект привређивања, принципи функционисања привредног друштва, привредна друштва у савременим тржишним економијама; елементи процеса рада; ангажовање средстава у функционисању привредног друштва, процес репродукције, утицај ангажовања средстава на пословање привредног друштва; показатељи развоја; управљање трошковима привредног друштва; резултати функционисања привредног друштва, микроекономски инструменти; економски показатељи пословања - продуктивност, економичност, рентабилност, ликвидност; економски раст и развој привредног друштва, инвестиције; савремени светски процеси - транзиција и глобализација. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима, са посебним освртом на тумачење кључних појмова. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Одлазак у привредна друштва ради упознавања конкретне праксе у циљу стварања једне свеобухватне представе о проблемима у привредним друштвима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Каравидић С., Ивковић Д., Радосављевић К., (2013), <i>Пословна економија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет и успешно положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са могућностима које пружа каријера менаџера, и да креирају портфел менаџерских теоријских знања и вештина. Да се студентима олакша разумевање менаџерске делатности кроз сагледавање основних аспеката и функција менаџмента и менаџера.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је стекао потребна знања за обављање послова из домена менаџмента и развио сопствене менаџерске вештине и изградио сопствену индивидуалност за иновативно кретативно размишљање како би га пословна пракса промовисала у менаџера од успеха.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај менаџмента, развој и теорије менаџмента, менаџмент и менаџер, менаџмент и менаџер у свету, глобални менаџмент, менаџмент базиран на вредностима, менаџмент организациона култура, доношење менаџерских одлука, пословни систем, функције менаџмента -планирање, организовање, вођење и контрола. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Теме које се посебно обрађују тичу се управљање привредним друштвом. Анализа студија случаја кроз постављање проблема и решавање проблема и конфликтних ситуација. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Каравидић С., Чукановић - Каравидић М., (2012), <i>Менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МАТЕМАТИКА ЗА ЕКОНОМИСТЕ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Општа знања из математике стечена у средњој школи, уписан II семестар, одслушана настава и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Указивање студентима значај коришћења математичке методологије у сфери пословне економије и предузетништва (основних појмова и метода из пословне математике који омогућава виши ниво ефикасности у доношењу пословних одлука), а посебно на математичке моделе и процедуре које имају практичну примену у области у којој се обучавају економисти и предузетници.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>зна</i> основне појмове из пословне математике и метода и техника на њој заснованих за решавање пословних проблема у економији и бизнису, <i>разуме</i> суштину и домете математичких метода и техника које се користе за решавање пословних проблема, <i>и може да демонстрира способност</i> планирања, припреме и спровођења решења добијених применом математичких метода и техника у решавању пословних проблема.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Елементи линеарне алгебре. Редови и низови. Функције од једне реалне променљиве. Примена функција у економији и бизнису. Диференцијални рачун. Примене диференцијалног рачуна у економији и бизнису. Интегрални рачун. Примена интегралног рачуна у економији и бизнису. Елементи теорије вероватноће. Елементи финансијске математике и осигурања. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израда задатака из обрађених тема са предавања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Петровић Ж., (2009), <i>Пословна математика</i> , ФПЕ, Београд. [2]. Боричић Б., Ивовић М. и Илић М, (2014), <i>Математика</i> , Економски факултет Београд. [3]. Бацковић М., Вулета Ј. и Поповић, З., (2014), <i>Економско математички методи и модели</i> , Економски факултет Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МОНЕТАРНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан II семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима монетарних финансија. Монетарна економија као научна дисциплина треба студентима да пружи основна знања и преглед достигнућа финансијске економије и макроекономије из ове области.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>стекао</i> основна знања о циљевима, основним институцијама и инструментима монетарне политике, те принципима и начинима функционисања монетарног сектора, и <i>оспособљен је</i> да проналазе оптимална решење у вођењу монетарне политике у земљи кроз примену основних знања из економске теорије и политике, а такође је у <i>могућности</i> да стечена знања искористи у правцу даљег изучавања поменутих области.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у монетарну економију; Дефиниција новца; Новчана маса и други монетарни агрегати; Брзина оптицаја новца; Примарни новац; Механизам креирања и повлачења новчане масе; Монетарно-кредитна мултипликација; Анализа тражње новца; Понуда и тражња новца и монетарна равнотежа; Монетарни феномени инфлације; Интермедијарни циљеви и индикатори монетарне политике; Временско кашњење у деловању мера монетарне политике; Трансмисиони механизам монетарне политике; Квантитативна теорија новца и монетаристичка теорија; Кејнзијанска и неокензијанска монетарна теорија; Концепције монетарне политике; Инструмент монетарне политике; Централна банка и монетарно регулисање; Координација мера монетарне и фискалне политике. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа студија случајева понуде и тражње новца и монетарне равнотеже и инструмената монетарне политике. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Милетић С., Квргић Г., Вујадин Р., (2013), <i>Монетарна економија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан II семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Преношење практичних вештина и знања студенту кроз упознавање са друштвено-хуманистичким садржајима и одредницама савременог глобалног друштва у циљу разумевања основних партикуларних и глобалних друштвених процеса, као и овладавање елементарним методолошким знањима за прикупљање релевантних друштвених чињеница.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>овладао</i> фундаменталним друштвено-хуманистичким знањима о савременом друштву као и почетном обуком за социометријска и анкетна истраживања јавног мњења методама упутника и интервјуа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предмет социологије. Методологија социолошких истраживања. Научно објашњење, закони и теорије. Социолошке школе и правци. Друштво и појединац. Друштвене групе. Референтне групе. Породица и брак. Сајбер групе и виртуелне заједнице. Нереперентне групе. Социјална стратификација. Друштвена мобилност. Социјална контрола. Једнакост и неједнакост. Власт, моћ, ауторитет. Владајући и средњи слојеви. Сајбер стратификација. Социјалне заједнице. Држава. Право, правни поредак, правна држава. Слободе и права човека. Демократија. Политичка структура друштва. Цивилно друштво. Отворено друштво. Држава благостања. Грађанин. Невладине организације. Култура. Традиција. Обичај. Морал. Масовни медији, мултимедији, глобализација медија, Интернет. Религија. Савремена типологија глобалних друштава. Друштвене вредности и поглед ка будућности. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Примена и увежбавање социометријске методе кроз обука студената за анкетна и социометријска истраживања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Пантелић-Вујанић С., (2014), <i>Социологија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник:			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Познавање језика на нивоу средње школе, уписан II семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Усвајање граматичких, лексичких, ортографских минимума језика и стицање аутоматизованих вештина, употребе енглеског језика као средства комуникације уз продубљивање разумевања, говора, читања и писања.			
Исход предмета: Након положеног испита студент може <i>даразуме</i> садржај стандардне пословне кореспонденције и <i>да прати</i> на задовољавајућем нивоу текстове из дате стручне области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Енглески језик припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијањем језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и способности употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе. <i>Практична настава:</i> Вежбе, које су комплементарне предавањима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Петровић М., (2014), <i>Business English With Correspondence I</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит МенаѢмент, уписан III семестар студија, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ЗНАЊА О САВРЕМЕНИМ КОНЦЕПТИМА, ЦИЉЕВИМА И ЗАДАЦИМА МЕНАѢМЕНТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА (МЉР), УПОЗНАВАЊЕ СА МЕТОДАМА, ТЕХНИКАМА И ИНСТРУМЕНТИМА ЗА ИДЕНТИФИКАЦИЈУ И РАЗВОЈ ЉУДСКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА У ФУНКЦИЈИ ОРГАНИЗАЦИОНЕ УСПЕШНОСТИ, КАО И СА ПРАКСОМ МЉР РАЗВИЈЕНИХ ЗЕМАЉА И У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је усвојио теоријска знања из области МЉР, разуме значај и улоге за успешност пословања организације и савремену праксу у овој области и <i>оспособљен је:</i> да препозна адекватне поступке и примене технике планирања, анализе посла, регрутовања, селекције, обуке и развоја, вредновања радне успешности, награђивања, подстицања запослених, као и начине организовања и поделе улога у овим процесима; за уочавање и решавање новонасталих проблема из ове области у свом професионалном раду.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у предмет; Кључне детерминанте менаѢмента људских ресурса; Појам, циљеви и задаци; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Пројектовање послова и радних задатака; Анализа послова и радних задатака; Планирање и регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и тренинг; Развој кадрова и планирање каријере; Вредновање радне успешности; Систем награђивања запослених; Флукуација радне снаге; Здравље и безбедност на раду; Слободно време и хуманизација рада; Координација; Истраживање људских ресурса и кадровски информациони систем; Компаративна анализа менаѢмента људских ресурса развијених земаља (амерички, европски, јапански); Српски менаѢмент и менаѢтери; Будућност менаѢмента људских ресурса. <i>Практична настава</i> Вежбе, практичан рад на појединим елементима кадровског процеса-анализа људских потенцијала, расписивање конкурса, селекција пријављених кандидата и сл.; Анализа случајева из праксе домаћих и међународних компанија; Обука у састављању одговарајућих упитника и др.; Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Петковић В., Ђокић А., (2014), Виоска школа запословну економију и предузетништво Београд. [2]. Бољановић, Ђорђевић Ј., Павић Ж., (2011), <i>Основе менаѢмента људских ресурса</i> , Универзитет Сингидунум, Београд. [3]. Dessler, G., (2007), <i>Основи менаѢмента људских ресурса</i> , Дата статус, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:3	Практична настава:3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан III семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Савладавање од стране студената основних појмова из области савремених финансијских тржишта			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>зна</i> да објасни шта је то финансијско тржиште, који су сегменти, институције и инструменти финансијског тржишта, <i>разуме</i> основне елементе функционисања тржишта (ефикасност и регулисање савремених финансијских тржишта) и <i>овладао је</i> основне методе процене ризика и приноса хартија од вредности којима се тргује на финансијском тржишту.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основе финансијског система. Место и улога финансијских система у тржишној привреди. Повезаност финансијског и реалног сектора привреде. Анализа финансијских тржишта. Појам, улоге и развој финансијских тржишта. Подела и врсте финансијских тржишта. Берзе и берзански послови. Основне карактеристике савремених финансијских тржишта. Сврхе и циљеви законског регулисања финансијских тржишта. Основне форме регулисања. Ефикасност финансијских тржишта. Учесници на финансијским тржиштима. Пензиони фондови. Инвестиционе компаније. Акције. Обвезнице. Изведени финансијски инструменти. Тржиште новца, Тржиште капитала. Девизно тржиште. Тржишта финансијских деривата. Примарна и секундарна тржишта. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа случајева из праксе. Посета неким од финансијских тржишта (Београдска Берза, ПИО фонд и др.). Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Савић Ј., Квргић Г., (2013), <i>Финансијска тржишта</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МАРКЕТИНГ			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан III семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознање студената са основним концептом, принципима, функцијама, управљањем и алатима савременог маркетинга и односа с јавношћу и њихово обучавање за планирање, примену и контролу маркетинга.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је стекао знања, способности и вештине потребне за изградњу и примену успешних маркетинг, планова, стратегија и резултата маркетиншких активности односа с јавношћу, као и способности за обављање маркетинг професија.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод, авремени маркетинг данас, принципи маркетинга, маркетинг окружење, управљање маркетингом: маркетинг планирање, маркетинг информациони систем, истраживање тржишта, потрошача, конкуренције, окружења, организација маркетинга/бренд организација, контрола и развој, управљачки системи Хаотика, повезаност планирања и маркетинг одлучивања са другим функцијама у предузећу /установи; појам и врсте тржишта и потрошача, клијентинг-односи са потрошачима; дефинисање и врсте маркетинг стратегија; маркетинг микс и политика: производа/услуга или продукта, дизајна, брендирања, цена, промоције, дистрибуције и продаје, интегрисана маркетинг комуникација, корпоративна комуникација; појам и карактеристике: визуелног идентитета, имица, гудвила, географског порекла, квалитета, иновација маркетинга и њихове заштите; врсте маркетинга: холистички интегрисани, интерни, маркетинг односа, друштвено одговорни маркетинг, међународни маркетинг, специфичности маркетинга у одређеним секторима: услуга, јавног сектора, индустрије; маркетинг и нове технологије: интернет маркетинг, електронска трговина, динамика друштвених медија; мерење маркетиншке активности: односи с јавношћу; специфичности маркетинг професије; речник појмова. <i>Практична настава:</i> Реализује се кроз вежбе, интернет вежбе и интерактивно учешће студената. Упознавање најважнијих дигиталних алата, метрике, индекса задовољства потрошача/клијената како би употпунили маркетинг и истраживања тржишта. Тимски се активно укључују у анализу: примера и проблема компанија из чијих пословних ситуација и решењауче начине повећања продаје, профита, привлачности бренда, имица, лојалности потрошача и партнерства, које резултате презентују кроз семинарски рад/учешће у пројекту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Авакумовић Ч., Авакумовић Ј., (2013), <i>Маркетинг</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Vilkoš D. L., Kameron G. T., Filip H., Ejdži V. K., (2006), <i>Односи с јавношћу</i> , ЦИДЕкономског факултета у Београду [3]. Филиповић В., Костић Станковић М., (2012), <i>Маркетинг менаџмент</i> , Факултет организационих наука, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2		Практична настава:2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник:			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: уписан III семестар, положен предмет Енглески језик 1, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе.			
Циљ предмета: Усвајање граматичких, лексичких, ортографских обележја језика и стицање аутоматизованих вештина, употребе енглеског језика као средства комуникације уз продубљивање разумевања, говора, читања и писања.			
Исход предмета: Након положеног испита студент може <i>да разуме</i> садржај пословне кореспонденције и <i>да прати</i> на напреднијем нивоу текстове из дате стручне области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Енглески језик припрема студенте за укључивање у међународну комуникацију, развијањем језичких вештина (говора, разумевања говора, читања и писања) и способности употребе специфичних језичких структура и функција у пословном окружењу. Усвајање релевантног речничког фонда, стручне лексике, најфреквентнијих колокација и фраза, оспособљава студенте за праћење стручне литературе. <i>Практична настава:</i> Вежбе, које су комплементарне предавањима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Петровић М., (2014), <i>Business English With Correspondence II</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ПРАВО			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан IV семестар, одслушан предмет и положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Усвајање основе грађанског, стварног и облигационог права као увода у пословно право ради лакшег усвајања основа компанијског права (оснивање, функционисање и престанак привредних субјеката), као и уговора у привреди, кроз посебну пажњу која се посвећује и детаљној обради уговора у привреди као и материји хартија од вредности због изузетног значаја који ови институти имају на економско-привредни систем.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>стиче</i> основна знања која ће омогућити укључивање у пословање домаћих и страних правних лица.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Субјективитет физичких и правних лица; Основа стварног и облигационог права; Оснивање и пословање привредних друштава; Повезивање привредних друштава; Начин престанка привредних друштава путем ликвидације и стечаја; Уговор робног промета путем којих се врши реализација промета роба и услуга, технологије, индустријске и интелектуалне својине, страних улагања, као и хартија од вредности са посебним освртом на меницу и чек. <i>Практична настава:</i> Упознавање са битним елементима материје наведене у садржају предмета, посебно у виду правних радионица на којима се се презентују и израђују оснивачки акти привредних друштава, врши њихова измена, закључивање привредних уговора и израда и попуњавање меница. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Гаљак И., Радуловић З., (2012), <i>Пословно право</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕКОНОМСКА СТАТИСТИКА			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: уписан IV семестар, одслушана настава и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Указивање студентима значај коришћења квантитативне методологије у сфери пословне економије и предузетништва, а посебно статистичке процедуре (методи дескриптивне статистике, статистичког закључивања, регресионе и корелационе анализе, индексних бројева и анализе временских серија потпомогнуте информатичком основом SPSS и EXCEL поспешују процес доношења одлука и чине га ефикаснијим) које имају практичну примену у области у којој се обучавају економисти и предузетници.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен да самостално спроводи једноставнију статистичку анализу појава у економији и бизнису које карактерише стохастичко-варијабилна природа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Значај изучавања статистике и њена примена у економији и бизнису. Прикупљање, уређивање, груписање, табеларно и графичко приказивање статистичких података. Нумеричке дескриптивне мере. Распделе вероватноће прекидне и непрекидне случајне променљиве. Узораčka расподела. Оцењивање аритметичке средине и пропорције скупа. Тестирање статистичких хипотеза. Проста регресиона и корелациона анализа. Вишеструка регресиона и корелациона анализа. Индексни бројеви. Основни елементи анализе временских серија. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израда задатака из обрађених тема са предавања уз рачунарску подршку. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Квргић, Г, (2012), <i>Економска статистика</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Петровић Ж., (2006), <i>Пословна статистика</i> , Универзитет за пословне студије Бања Лука. [3]. Ман П., (2009), <i>Увод у статистику</i> , Економски факултет, Београд. [4]. Марић Н., (2004), <i>Анализа података и Excel</i> , Факултет за трговину и банкарство, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан IV семестар, одслушана настава из предмета и положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Овладавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у финансијском рачуноводству, а кроз изучавање утицаја економских догађаја на основне рачуноводствене категорије и како се промене одражавају на кључне финансијске извештаје у производним и трговинским организацијама и јавном сектору.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>зна</i> како функционише глобална процедура у рачуноводству и како се састављају основни рачуноводствени извештаји (биланс успеха и биланс стања), <i>разуме</i> улогу и значај обрачуна трошкова у производним организацијама, <i>и може да демонстрира оспособљеност</i> тако што ће да евидентира пословне промене у кључним фазама пословног циклуса и утврди финансијски резултат.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <u>Основе и принципи система двојног књиговодства:</u> Појам, улога и значај рачуноводства, историјски аспекти развоја рачуноводства, организациона структура рачуноводства, рачуноводствена начела и принципи, евидентирање пословних промена на контима, глобална процедура у књиговодству, контни оквир. <u>Примена система двојног књиговодства:</u> Појам пословног циклуса, прибављање средстава предузећа, улагање новчаних средстава у основна средства и залихе, обрачун и обухватање трошкова и расхода, књиговодствана евиденција прихода, обрачун периодичног резултата, закључак пословних књига, обрачун трошкова и учинака у производњи, специфичности рачуноводства трговинских предузећа, књиговодствено обухватање послова економске размене са иностранством, рачуноводство фондова и рачуноводство јавног сектора. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Састављање основних рачуноводствених извештаја (биланс успеха и биланс стања) на примерима из праксе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Павловић М., Војтешки Д. (2010). <i>Финансијско рачуноводство</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд [2]. Ката Шкарић-Јовановић (2013). <i>Финансијско рачуноводство</i> , Економски факултет Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Одабран предмет, уписан IV семестар, положен испит из предмета Пословна информатика, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са савременим теоријским и практичним аспектима менаѢмент информациони система (МИС), информационим технологијама за подршку процесима управљања и одлучивања, основним методама, техникама и алатима за изградњу МИС, као и управљање менаѢерским знањима.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>разуме</i> улоге, основе, концепте и структуре МИС <i>поседује</i> неопходна теоријска и практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима у коришћењу савремених апликативних софтверских решења вештачке интелигенције, експертних система, система за подршку одлучивању и система менаѢмента знањем и управљању пословним променама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Општа теорија система; Информациони системи (ИС). Методологије и Модели развоја ИС; Структурна системска анализа; Модел објекти-везе; CASE алати; Архитектура ИС; Одржавање ИС; Квалитет и стандарди у ИТ. Пословни систем као релеватно окружење ИС; Функционална структура пословног ИС; Развојне промене и управљање ИС; Управљање и одлучивање у пословним системима. Управљање ИС; Системи за обраду трансакција као подршка пословним операцијама; Системи за планирање ресурса предузећа – ERP системи; Ланци снабдевања; Управљање односима са купцима. Извршни ИС (EIS); Аналитички ИС; Системи за подршку групном одлучивању; Интелигентни системи; Откривање знања и Дата мининг; Географски информациони систем - ГИС; Управљање документима. Дигитална економија; Настајање нове економије; Дигитална економија и знање, Особине дигиталне економије; Дигитални нервни систем. Етичка и социјална питања у ИС; Сигурност и заштита ИС. <i>Практична настава:</i> Презентовање на рачунарима примене МИС Web алата и апликативних софтвера и CASE алата за моделовање процеса и података за изабране менаѢмент ИС. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1].Живадиновић Ј., Медић З., (2013), <i>МенаѢмент информациони системи</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕНАѢМЕНТ МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан IV семестар, изабран предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета Овладавање студената основним знањима о: дефиницијама малих и средњих предузећа (МСП), стратегијама развоја и улози (МСП) у привредним системима у свету и код нас, као и програмима, мерама и активностима које се односе на управљање формирањем и развојем МСП.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је стекао основна теоријска, практична знања и вештине, потребни за оснивање и вођење развоја малог и средњег предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефиниције појма малих и средњих предузећа. Место и улога малих и средњих предузећа у светској и домаћој привреди. Основне карактеристике МСП. Методе формирања МСП-а. Оснивање и управљање МСП-а. Куповина постојећег МСП-а или пословног концепта. Смањење великог предузећа на ниво МСП-а. Раст и развој МСП-а. Животни циклус предузећа. Специфичности управљања породичним предузећима. Улога иновација у развоју МСП-а. Значај информационо комуникационих технологија за МСП. Карактеристике успешних МСП-а. Професионализација менаџерске функције и мерење перформанси у МСП-у. Проблематика развоја и мере подршке развоју МСП-а. <i>Практична настава</i> Студије случаја успешних МСП-а у свету и код нас. Анализа примера раста и развоја кроз иновативност и предузетништво. Историја развоја познатих предузетника и њихових предузећа. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Милошевић Д., Вујичић С., (2013), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Ђурић З, (2005), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , БПШ, Београд. [3]. Радић Д., (2006), <i>Менаџмент малих и средњих предузећа</i> , БПШ, Бања Лука.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2		Практична настава:2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: БАНКАРСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан V семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ БАНКАРСТВА, САВЛАДАВАЊЕ ОСНОВНИХ ПРАВИЛА БАНКАРСКОГ ПОСЛОВАЊА, УПОЗНАВАЊЕ СА МЕТОДОЛОГИЈОМ УПРАВЉАЊА БАНКОМ У СКЛАДУ СА РИЗИЦИМА И ОСНОВНИМ ПРИНЦИПИМА ПОСЛОВАЊА БАНАКА, КАО И ОСНОВАМА РЕГУЛАЦИЈЕ И СУПЕРВИЗИЈЕ БАНАКА, ТЕ УЗРОЦИМА И МОДЕЛИМА УПРАВЉАЊА БАНКАРСКИМ КРИЗАМА.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>оспособљен</i> да успешно обавља радне задатке из области банкарства, прати тенденције и факторе интерних и екстерних утицаја, ефикасно управља банком и доноси квалитетне одлуке примјењујући савремене методе управљања, опште регулаторне оквире и контролне механизме, као и да уочава кључне назнаке наступања банкарских ризика и банкарске кризе и да предузима одређене акције за њено благовремено решавање.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам, место и улога банке; Основне функције банке; Савремене карактеристике банке; Оснивање и органи управљање банке; Активни банкарски послови; Пасивни банкарски послови; Инструменти обезбеђења наплате банкарских потраживања; Неутрални и сопствени банкарски послови; Платни промет у земљи и иностранству; Основна начела банкарског пословања; Надзор над пословањем банке; Унутрашња контрола и ревизија банке; регулација заштите потрошача, банкарске тајне, стечаја и ликвидације банке; Електронско банкарство; Иновације у банкарству <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа случајева из праксе. Посета банкама и упознавање са њиховим радом. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Вукосављевић Дејан, Вукосављевић Драгољуб, (2013), <i>Банкарско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан V семестар, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе на предмету			
Циљ предмета: Увођење студената у комплексност предузетничких феномена и функционисање предузетничке економије и начин њиховог решавања, с нагласком на примењену перспективу предузетништва. Упућивање студената у дух предузетништва и дати им неопходна знања, како би се по завршетку студија, брзо и лако укључили у нарастајући предузетнички тренд.			
Исход предмета: Након положеног испита из овог предмета студенти <i>ће разумети</i> трендове предузетничких варијабли, <i>догађаје</i> и ризике везане за предузетнички бизнис и помоћи им у премештавању јаза примене теорије предузетништва и иновација у пракси помоћу нове структуре знања и предузетнички усмереним размишљањем према потребама корисника и позиционирању у њиховој свести. Такође их охрабривати да стручна искуства преносу на бизнис подухвате и на специфичан начин примењују у домаћем амбијенту, али и у тражењу слободних бизнис ниша у глобалном систему економије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Организационе промене, перспективе предузетништва; иновације и основни принципи иновативног понашања; утицај иновација на раст и развој; бизнис план; предузетнички мали бизнис - поглед на бизнис, избор правог посла, одређивање форме пословања, новац и нови бизнис, стварање позитивног пословног имица, процес развоја бизниса; пословне комуникације и управљање временом. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студенти се уче предузетничкој пракси кроз задатке у којима је присутан конфликт. Уче се како да га реше и како се треба понашати у одређеним ситуацијама. Уче се како да управљају помоћу тимског рада. Практична израда бизнис плана. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Каравидић С., Радовић-Марковић М., Чукановић-Каравидић М., (2013), <i>Предузетништво: Савремене тенденције развоја</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методе извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан V семестар, изабран и одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основном логиком више варијантног планирања пословних система (ПС) у условима неизвесности предвиђања пословног окружења (са врстама и процесом израде више варијантних пословних планова, њиховом применом уз коришћење менаџерских интегралних информационих система, као и са поступцима, алатима и техникама, које се примењују током израде и примене планских докумената у ПС у условима неизвесности.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>стекао</i> знања и вештине које су потребне за самосталну израду основних планских докумената и њихову примену у предузећима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Упознавање са основним појмовима, врстама и карактеристикама пословних планова. Представљање предузећа као пословног система у оквиру фактора окружења. Основни појмови из теорије система и ситуациони (контингентни) приступ. Перспективе анализе стања и моделовање пословног система. Доношење одлука током процеса планирања. Анализа пословног модела предузећа. Методе, технике и алати пословног планирања. Основни елементи стратегије предузећа. Процес и делови пословног планирања. Садржај и делови пословног плана. Пример агрегатног пословног плана са сепаратима. <i>Практична настава:</i> Вежбе, обухватају израду анализа студије случаја агрегатног (вишегодишњег и годишњег) пословног плана предузећа са припадајућим сепаратима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература : [1]. Милошевић Д., (2012), <i>Пословно планирање у условима неизвесности</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Пауновић Б., Зиповски Д., (2008), <i>Пословни план</i> , Економски факултет у Београду.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНВЕСТИЦИЈАМА			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан У семестар, одабран предмет, одслушана настава и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Пружање студентима адекватног сазнања из области управљања инвестицијама и упознавање студената са местом и улогом инвестиција и управљањем инвестицијама у пословном систему и управљању пословним системом кроз овладавање појмовним садржајима везаним за поједине врсте инвестиција и продубљивање сазнања и вештине у коришћењу апликативног софтвера и интернет сервиса у процесу доношења одлука.			
Исход предмета : Након положеног испита студент је едукован са чињеницама шта су инвестиције, врстама инвестиција, методологијом инвестирања, са оцењивањем друштвене и економске оправданости инвестиција, обезбеђивањем инвестиционих средстава и методом оцене ризика код инвестирања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод. Шта је инвестирање. Инвестиције и развој. Анализа развојних могућности и способности инвеститора. Управљање процесом инвестиција и инвестиционим пројектима. Инвестирање у реалан сектор и инвестирање у хартије од вредности. Преинвестициона студија. Израда инвестиционих програма. Израда инвестиционих пројеката и његов садржај. Инвестиционо одлучивање. Финансирање инвестиција и структура капиталних улагања. Оцена способности инвеститора и његов бонитет. Оцена ефеката инвестиционог пројекта. Национална, односно друштвена оцена пројекта. Оцена пројекта у условима ризика и неизвесности. Управљање ризицима у пројекту. Benefit – cost analiza. Обрачун укупног прихода, биланс стања, биланс успеха. Финансијски и економски ток инвестиције. Анализа тржишта за продају производа. Бизнис план. Пројектно финансирање инвестиција. UNIDO методологија. Оцена инвестиционих пројекта од стране међународних финансијских организација. Стране директне инвестиције. Софтверска подршка инвестиционом одлучивању и праћењу. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа и дискусија успешних инвестиционих пројеката. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Вукосављевић Др., Квргић Г., Вукосављевић, Де., (2013), <i>Управљање инвестицијама</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Јовановић, П., (2000), <i>Управљање инвестицијама</i> , Графослог, Београд. [3]. УБСЈ, (1989), <i>Заједничка методологија за оцењивање друштвене и економске оправданости инвестиција</i> , Удружење банака Југославије, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОИЗВОДЊОМ И КВАЛИТЕТОМ			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан V семестар, одабран предмет, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Овладавање студената основним знањима о производној функцији и производним стратегијама (ЈИТ, Kaizen, Kanban, Lean, BMS, CPR, TQM итд.), пројектовању и производњи помоћу рачунара (CAD/CAM), избору процеса и технологија, управљању иновацијама и технологијама, управљању процесима планирања, припреме и реализације производње, логистици производње, управљању залихама, флексибилним производним системима и аутоматизацији, системима менаџмента квалитетом, акредитацији и стандардизацији, контроли квалитета и сл.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је стекао комплекс практичних знања опојмовима везаним за производњу, технологије, иновације и управљање и контролу квалитета, која ће му после дипломирања омогућити укључивање у тимове који се баве организацијом производње и управљањем квалитетом у организацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основни појмови: предузеће, производи, технологије, процеси. Стратегијско планирање производње. Избор програма производње. Развој новог производа. Пројектовање и производња помоћу рачунара. Основи иновација и технологије. Оперативно планирање производње. Терминирање. Обезбеђење услова за производњу. Управљање процесима производње. Контрола и регулисање перформанси. Савремени системи производње. Методе и технике управљања процесима производње. Управљање квалитетом производа. Стандард квалитета ИСО 9000, акредитација, стандардизација. Пословна извршност и тотално управљање квалитетом (TQM). Управљање залихама. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и анализа случајева предузећа са имплементираним системом квалитета, обилазак производних организација. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Станковић Р., (2013), <i>Производни и услужни менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд [2]. Станковић, Р., Радић, В., (2014), <i>Управљање квалитетом</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	
		Практична настава:2	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Одабран предмет, уписан V семестар, одслушан предмет и реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Упознавање студената са основним стратешким моделима, методама, алатима и процедурама развоја система електронског пословања кроз разумевање области њихове примене, значаја и концепата у савременим ИКТ.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је <i>поседује</i> неопходна основна теоријска и практична знања за разумевање најважнијих концепата савремене пословне логике који се заснивају на примени ИКТ и електронског пословања (е-трансакције, е-банкарство, м-банкарство, е-маркетинг, ...) и <i>може да демонстрира</i> оспособљеност на примени појединих од наведених е-сервиса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у е-пословање. Фактори који су условили развој е-пословања. Предности које настају увођењем е-пословања. Виртуелне организације. Управљање инфраструктуром и технологије е-пословања. Трендови ИК технологија. Стратегија е-пословања и смернице за њено формулисање. Е-трговина (увод, појам е-тржишта, е-commerce, технологија и модели е-трговине, виртуелни трговински центри, on-line аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање, и основне технологије е-маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е-банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on-line банкарство, предности и недостаци, коришћење е - чекова, е-cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе. Мобилно банкарство (увод м-банкарство, учесници у m-commerce пословању, разлози за увођење, предности плаћања, модели плаћања, мобилни финансијски сервис, проблеми и сигурност мобилног пословања). Е-пословање у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е-пословних трансакција, правци и резултати развоја е-пословања у Србији). Безбедносни аспекти е-пословања (економске последице злоупотребе интернет технологија, категорије претњи и мере безбедности у ИС). <i>Практична настава:</i> Упознавање са технологијама е-пословања, презентовање примера и дискусија. Претраживање и налажење и познатих сајтова е-учења, е-маркетинга, е-трговине, е-банкарства и е-управе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература [1]. Живадиновић Ј., Медић З., и Радовановић С., (2013), <i>Електронско пословање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
практична настава			
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ФИСКАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан VI семестар, одслушана настава из предмета и положене предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Овладавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области фискалне економије, односно јавним финансијама.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>зна</i> кључне појмове као што су јавни приходи, јавни расходи, порези, буџет, јавни дуг и слично, <i>овладао је</i> процедурама за доношење, извршење и контролу извршења буџета <i>и може да демонстрира способност</i> на примерима који се тичу јавног дуга, методама задуживања и враћања као и разумевања критеријума за утврђивање презадужености, односно улогом и односом пореских обвезника и других пословних субјеката према јавно-правним органима са аспекта спознаје и контроле новчаних токова.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предмет и задатак фискалне економије односно јавних финансија. Фискално оптерећење. Јавни расходи. Јавни приходи. Порези и порески систем у Србији. Остали фискалитети (акцизе, царине таксе, накнаде итд.). Јавни дуг. Буџет и буџетски систем у Србији. Фискална политика и фискални систем. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израчунавање фискалног оптерећења економских ентитета све до пореског обвезника. Израда буџета општина. Анализа буџета Републике Србије. Прорачун утицаја појединих пореских стопа на цену производа. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Беслаћ М., (2014), <i>Фискална економија</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ОСНОВИ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАџМЕНТА			
Наставник:			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан VI семестар; Одслушана настава и успешно реализоване предиспитне активности			
Циљ предмета: Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области финансијског менаџмента, како би се студенти припремили за радно место у будућности које захтева добро познавање основних знања и вештина финансијског менаџмента и разумевање управљања финансијама.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>располаже</i> са теоријским, практичним и апликативним знањима и вештинама које су неопходне у процесу доношења финансијских одлука (аналитички начин размишљања) и какав утицај те одлуке имају на стварање вредности, пословне резултате, раст и развој организације.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Задаци и циљеви финансијског менаџмента, функције финансијског менаџмента; основна начела и правила финансирања, финансијски маркетинг; финансијско пословање привредног друштва, краткорочна и дугорочна финансијска равнотежа, финансијска улагања; капитал привредног друштва; структура и промене структуре капитала, цена капитала, финансијски леверџ; инструменти дуга, хартије од вредности; новац и временска вредност новца, финансијско планирање, управљање и финансијско извештавање и менаџмент контрола. <i>Практична настава:</i> Вежбе и студијска истраживања. Вежбе-израчунавање износа садашње вредности приноса по доспећу једноставног зајма, зајма са фиксном каматом, цене обвезница, текућег приноса на обвезнице, приноса на дисконтној основи, реалне и номиналне камате, стопе повраћаја на обвезнице, стопе капиталног добитка, колико је трајање порфеља, трајање каматног ризика, дисконтовање, обрачун приноса по доспећу, улагања у дугорочне обвезнице, повраћај улагања, приход од обичних акција, цена обичних акција у односу на зараду, Дупонт систем показатеља. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Каравидић С., Ивковић Д., Квргић Г. (2012), <i>Финансијски менаџмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд [2]. Каравидић С., Ивковић Д., Косаркоска Д., (2011), <i>Основи финансијског менаџмента</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: МЕЂУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Макроекономија; Изабран предмет			
Циљ предмета: Овладавање студената основама међународне економије кроз сагледавање суштине међународних економских односа, упознавање са суштином светске привреде, као и упознавање и изучавања основа међународних финансија.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је овладао <i>сазнањима о значају спољне трговине и платног биланса за националну привреду; основама спољнотрговинског и девизног система и њихових инструмената; развоју и интеграцији светске привреде кретања капитала, разуме начин функционисања међународних економских система; значај ресурса; и деловања мултинационалних компанија, и може да демонстрира способност на анализи постојећег стања и процена перспективе међународног положаја државе.</i>			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Основе глобализације и предмет међународне економије. Основне теорије међународне трговине као основа за разумевање савремених међународних економских односа. Трговина и трговинска политика. Девизни курс и девизно тржиште. Платни биланс. Међународне економске интеграције. Регионалне економске интеграције – ЕУ са посебним аспектом на њену улогу у међународним економским односима, као и услови и поступак приступања и придруживања Србије ЕУ. Међународно кретање капитала. Основе о ММФ и МБОР, и Основе о Светској трговинској организацији. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима уз активно учешће студената, посебно из области међународних економских послова, компаративне анализе развијености појединих земаља, регионалних заједница, тржишта и финансија. Израчунавање тржишне моћи појединих учесника на тржишту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: [1]. Беслаћ М., Међународна економија, уџбеник, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава:2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм: Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ЕКОЛОШКИ МЕНАѢМЕНТ			
Наставник:			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Уписан VI семестар, изабран предмет, успешно реализоване предиспитне обавезе			
Циљ предмета: Преношење знања студентима о значају просторног планирања, система управљања и процесима утицаја на животну средину кроз кључну интеграцију и функционално повезивање различитих научних дисциплина (природних и друштвених), у заштиту животне средине, као основни предуслов за правилно разумевање и оспособљавање студената за: заштиту, контролу, управљање и очувања животне средине (еко система и биодиверзитета) и креирање инвестиционих пројеката заснованих на одрживом економском развоју.			
Исход предмета: Након положеног испита стечена теоријска, практична и апликативна знања и вештине омогућавају студенту правилно понашање у односу на животну средину током професионалног ангажовања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава.</i> Основни проблеми у области заштите животне средине, облици загађења и њихов утицај на биосферу. Загађење ваздуха: врсте, извори и последице. Загађење воде: облици, извори и последице. Загађење и деградација земљишта. Бука као облик загађења животне средине. Радијационо загађење. Контрола загађења ваздуха и вода. Редукција чврстог отпада. Утицаји процесних технологија на сфере животне средине и начини контроле и редукције тих утицаја. Технологија и загађење животне средине. Класификација облика загађења животне средине. Законска регулатива. Природни и вештачки извори загађења. Екосистеми. Систем управљања и контроле заштите животне средине ЕУ (систем ЕМАС). Одрживи развој. Системски приступ организовању заштите животне средине (форме и функције организационих система и подсистема; форме: државна управа, агенција, предузећа; функције: планирање, финансирање, реализација, контрола, информациони систем, администрација). Управљање заштитом животне средине (нивои, подручје одговорности и функције управљачке структуре; информациони систем подршке управљању). Еколошка стандардизација (систем квалитета ИСО 14.000). Енергетска ефикасност. <i>Практична настава.</i> Еко системи, биодиверзитет, еколошке катастрофе, модели функционалног и просторног организовања заштите; стратегије деловања; мере превенције и заштите; мапирање загађивача; еколошки биланс. Отпад као ресурс и рецилажни процеси. Студије случаја чистих (зелених) технологија. Квалитет и еко-менаѢмент - стратегија и визија. Енергетски пасош. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: [1]. Томић А., (2011), <i>Еколошки менаѢмент</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Ricklefs R, Relyea R. (2013), <i>The Economy of Nature</i> . 7 edition. W. H. Freeman; N.Y. [3]. Harris JM, Roach B. , (2013), <i>Environmental and Natural Resource Economics</i> . 3 edition. Armonk, N.Y. [4]. Batty LC, Hallberg KB., (2010), <i>Ecology of Industrial Pollution</i> , 1 edition. Cambridge University. [5]. Документа УН-а: Агенда 21, Кјото протокол, Декларација УН са састанка у Кобеу			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 50	Завршни испит	Поена 50
активност у току предавања	20	усмени испит	50
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

Студијски програм : Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ РАД ИЗ ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВА			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан VI семестар, изабран предмет и ментор као и успешно реализован рад			
Циљ предмета: Пружање информационе подршке студентима кроз обједињавање стеченог знања за израду тематског пројектног рада из области пословне економије и предузетништва у условима реалног, односно симулираног пословног окружења (корпорација, велико предузеће или МСП, институција, установа,...), ако је састоји у пројектовању мера за унапређење пословања, њиховом спровођењу, праћењу, анализи, квантификацији и вредновању постигнутих ефеката.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је у стању да идентификује релевантне проблеме у пословању пословног окружења, у стању да испројектује адекватне мере за њихово превазилажење и може да их пропрати, анализира и квантификује њихове ефекте и вреднује њихов допринос унапређењу пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Утврђивање тема пројектних радова, одређивање група студената и пословног окружења. Упутства и инструкције у вези структуре и методологије реализације пројектног рада. Садржај пројектног рада: <i>Уводно разматрање. Представљање пословног окружења. Снимак постојећег стања пословног окружења. Анализа снимка стања и идентификовање проблема. Пројектовање мера за унапређење постојећег стања. Спровођење пројектованих мера. Процена могућих ефеката. Анализа ефеката спроведених мера. Дискусија оствареног. Закључак. Литература.</i> <i>Практична настава:</i> Анализа успешно реализованих пројектних радова. Издавање и израда пројектних радова. Давање упутстава за техничку обраду у складу са поглављима рада и менторинг током израде пројектних радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припрема за одбрану пројектног рада на испиту.			
Литература У зависности од изабране теме.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава: 3	
Методике извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит	поена 50
активност у току реализације рада	50	усмена одбрана рада	50

Студијски програм : Пословна економија и предузетништво – студије на даљину (180 ЕСПБ);			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво студија			
Назив предмета: ПРОЈЕКТНИ РАД ИЗ ФИНАНСИЈСКОГ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник:			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан VI семестар, изабран предмет и ментор као и успешно реализован рад			
Циљ предмета: Пружање информационе подршке студентима кроз обједињавање стеченог знања за израду тематског пројектнограда <i>из области финансијског менаѢмента</i> у условима реалног, односно симулираног пословног окружења (корпорација, велико предузеће или МСП, институција, установа,..), а који се састоји у пројектовању мера за унапређења пословања, њиховом спровођењу, праћењу, анализи, квантификавању и вредновању постигнутих ефеката.			
Исход предмета: Након положеног испита студент <i>је у стању</i> да идентификује релевантне проблеме у пословању пословног окружења, <i>у стању</i> да испројектује адекватне мереза њихово превазилажење и <i>можеда их</i> пропрати, анализира и квантификује њихове ефекте и вреднује њихов допринос унапређењу пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Утврђивање тема пројектних радова, одређивање групе студената и пословног окружења. Упутства и инструкције у вези структуре и методологије реализације пројектног рада. Садржај пројектног рада: <i>Уводно разматрање. Представљање пословног окружења. Снимак постојећег стања пословног окружења. Анализа снимка стања и идентификовање проблема. Пројектовање мера за унапређење постојећег стања. Спровођење пројектованих мера. Процена могућих ефеката. Анализа ефеката спроведених мера. Дискусија остварено. Закључак. Литература.</i> <i>Практична настава:</i> Анализа успешно реализованих пројектних радова. Издавање и израда пројектних радова. Давање упутстава за техничку обраду у складу са поглављима рада и менторинг током израде пројектних радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припрема за одбрану пројектног рада на испиту.			
Литература У зависности од изабране теме.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 50	Завршни испит	поена 50
активност у току реализације рада	50	усмена одбрана рада	50