



**ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ И  
ПРЕДУЗЕТНИШТВО У БЕОГРАДУ**

**СТУДИЈЕ ДРУГОГ СТЕПЕНА  
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ**

**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ**

**ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО  
(120 ЕСПБ)  
СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ**

**начин извођења студијског програма: студије на даљину**

**Београд, 2016.**

## САДРЖАЈ:

<b>I ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ</b> -----	<b>3</b>
<b>II УСКЛАЂЕНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СА СРОДНИМ ИНОСТРАНИМ ПРОГРАМИМА</b> -----	<b>3</b>
<b>III САДРЖАЈ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА</b> -----	<b>4</b>
<b>1. Назив и циљеви студијског програма</b> -----	<b>4</b>
1.1 Назив студијског програма-----	4
1.2 Сврха студијског програма-----	4
1.3 Циљеви студијског програма-----	5
<b>2. Врста студија и исход процеса учења</b> -----	<b>5</b>
2.1 Врста и ниво студија-----	5
2.2 Исход процеса учења-----	5
<b>3. Стручни, академски, односно научни назив</b> -----	<b>7</b>
3.1 Пун назив-----	7
3.2 Скраћеница-----	7
<b>4. Услови за упис на студијски програм</b> -----	<b>7</b>
<b>5. Листа обавезних и изборних студијских предмета са оквирним садржајем</b> -----	<b>8</b>
5.1 Листа предмета-----	8
5.2 Табеларни преглед предмета на студијском програму-----	9
5.3 Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета)-----	10
<b>6. Начин извођења студија</b> -----	<b>27</b>
6.1 Начин извођења студија-----	27
6.1.1 Активна настава-----	27
6.1.2 Самостални рад студента-----	30
6.2 Оцењивање студента-----	32
<b>7. Потребно време за извођење појединих облика студија</b> -----	<b>33</b>
<b>8. Бодовна вредност сваког студијског предмета исказана у складу са Европским системом преноса бодова ЕСПБ</b> -----	<b>33</b>
<b>9. Бодовна вредност мастер рада</b> -----	<b>33</b>
<b>10. Предуслови за упис појединих студијских подпредмета или групе предмета</b> -----	<b>34</b>
<b>11. Начин избора студијских подручја из других студијских програма</b> -----	<b>34</b>
<b>12. Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних студија</b> -----	<b>34</b>
<b>13. Друга питања од значаја за извођење студијског програма</b> -----	<b>34</b>
13.1 Календар наставе и испита-----	34
13.2 Обнова уписа у исту годину студија-----	35
13.3 Научно-истраживачки рад као подршка квалитету наставе-----	35

## I ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Назив високошколске установе:

**ВИСОКА ШКОЛА ЗА ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО  
У БЕОГРАДУ**

**Улица Митрополита Петра 8, 11000 Београд**

[www.vspep.edu.rs](http://www.vspep.edu.rs)

## II УСКЛАЂЕНОСТ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА СА СРОДНИМ ИНОСТРАНИМ ПРОГРАМИМА

Студијски програм мастер академских студија ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ је флексибилан и подложен перманентним променама (преиспитивањима) у складу са европским системом високог образовања и глобалном економијом знања и као такав нуди студентима најновија научна, односно стручна сазнања из области пословне економије у ширем смислу, менаџмента у више области, пословне информатике, маркетинга, пословног права, социологије и предузетништва, као и других економских дисциплина у зависности од изборних предмета који се нуде студентима.

Студијски програм мастер академских студија ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ је целовит и свеобухватан и **усаглашен** је са осталим студијским програмима који се реализују у Школи.

Студијски програм мастер академских студија ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ је усклађен по структури са најмање три акредитована програма иностраних високошколских установа, из оквира европског и светског образовног простора.

У фази концептирања предложеног студијског програма, а у циљу постизања његове компатибилности са одговарајућим студијским програмима академских студија предузетништва реномираних европских и светских установа, спроведена је анализа структуре сличних студијских програма који се реализују на европским и светским универзитетима.

Студијски програми који највише одговарају структури предмета студијског програма ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ су студијски програми који се реализују на следећим институцијама:

1. Институција: Università Cattolica del Sacro Cuore  
град / држава: Milano, Italy  
назив програма: **M.Sc. in Economics - Laurea Magistrale in Economia (Profilo in Economics)**  
линк на сајт: <http://www.studyitaly.it/academics/graduate-programs/2-year-graduate-degrees-in-english>
2. Институција: Економски факултет Свеучилишта у Риједи  
град / држава: Ријека, Хрватска  
назив програма: **Подузетништво**

линк на сајт: <http://www.efri.uniri.hr/hr/study/poduzetnistvo->

3. Институција: Економски факултет у Љубљани  
град / држава: Љубљана, Словенија  
назив програма: **Подјетништво**  
линк на сајт: <http://www.ef.uni-lj.si/podiplomsko/podjetnistvo>

Студијски програм је формално и структурно усклађен са Стандардима за акредитацију студијских програма првог нивоа студија високог образовања.

Студијски програм је креиран у складу са Законом о високом образовању и усаглашен је са европским стандардима у погледу услова уписа, трајања студија, услова преласка у наредну годину, стицања дипломе и начина студирања у мери, у којој је Закон о високом образовању усаглашен са европским стандардима.

### III САДРЖАЈ СТУДИЈСКОГ ПРОГРАМА

#### 1. Назив и циљеви студијског програма

##### 1.1 Назив студијског програма

Студијски програм – ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ)  
- СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ

##### 1.2 Сврха студијског програма

Студијски програм мастер академских студија **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** има за сврху следеће:

(1) образовање студената за стицање академског назива - **мастер економиста**, а што се реализује кроз надградњу стечених знања на основним студијама, кроз студијски програм који је:

- концептиран да репрезентује кохерентне целине наставних дисциплина, које су међусобно усаглашене према структури предметних садржаја са теоријским и апликативним знањима и вештинама у области пословне економије и предузетништва, а превасходно са релевантних аспеката као што су национални ниво разматрања, стратегијски ниво управљања, организациони контекст и научно-методолошког приступ истраживања проблемима;
- флексибилан, фокусиран на перманентну иновацију знања, и у том смислу подложен је сталном преиспитивању у складу са европским менаџментом образовања и глобалном економијом знања.

(2) да студенти стекну и искажу знања и разумевање теоријско-практичне материје у области пословне економије и предузетништва, кроз теоријску наставу да овладају најновијим теоријским и методолошким знањима из области пословне економије и предузетништва, а кроз практичну наставу, студије случајева, семинаре као и друге облике практичне наставе да стечена знања и примене у реалним пословним ситуацијама и конкретним професионалним активностима.

(3) да оспособи студенте за високо стручне послове који имплицирају унапређено познавање наведених области.

(4) да оспособи студенте за компетенције које су препознатљиве одреднице професије и занимања, на основу којих имају могућност запошљавања у различитим привредним секторима у економско-финансијској сфери као и успешно спровођење властитих предузетничких активности, на основу којих могу обављати:

- референтске послове који се тичу економије, финансија, маркетинга, људских ресурса и сличних;
- послове аналитичара и планера предузећа, стручњака за економску политику на нивоу поједине привредне гране и целокупне привреде, стручњака за међународну трговину и финансије, економисте за јавне службе (просвету, здравство, статистику и наставнике економских предмета).
- истраживачке и инспекцијске послове у економско-финансијској сфери у привредним субјектима као и у институтима економског усмерења;
- функције менаџера свих нивоа у привредним субјектима; и
- функцију оснивача привредног субјекта.

(5) да оспособе студенте за примену интегрисаних знања, метода и техника пословања у окружењу и глобалном свету бизниса, што је друштвено корисно јер у крајњем доприносу како подизању високог нивоа образовања у Републици, тако и стварању претпоставки за запошљавање.

(6) да омогуће студентима хоризонталну и вертикалну покретљивост, и то хоризонталну покретљивост кроз могућност преласка студента на мастер академске студије сродног студијског програма у Србији или у Европи, а вертикалну покретљивост кроз оспособљавање студента за упис на докторске академске студије.

Сврха студијског програма је **усклађена** са циљевима и задацима Школе у процесу пружања нових знања и практичних решења за привреду и друштво.

### 1.3 Циљеви студијског програма

Основни циљеви програма мастер академских студија **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** јесу:

- овладавање студената новим научним садржајима и методама за њихово стицања из пословне економије и предузетништва, кроз надоградњу стечених знања и способности студената са основних академских студија;
- развој иновативности, креативности, аналитичности и истраживачког приступа савременим практичним достигнућима студената у друштвеним наукама;
- развој способности студената за перманентне иновације стечених знања у складу са европским менаџментом образовања и глобалном економијом знања;
- оспособљавање студената за аплицирање практичних знања и вештина пословне економије и предузетништва, као и осталих софистицираних знања неопходних за одлучивање на највишем нивоу менаџмента;
- оспособљавање студената за примену интегрисаних знања, метода и техника пословања у пословном окружењу и глобалном бизнису;
- овладавање студената способностима за моделовање и анализу комплексних привредних система;
- оспособљавање студената за бављење научноистраживачким и иновативним радом који им обезбеђује наставак студирања на специјалистичким и докторским студијама.

Циљеви студијског програма мастер академских студија **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** су у складу са основним циљевима Високе школе за пословну економију и предузетништво у Београду.

## 2. Врста студија и исход процеса учења

### 2.1 Врста и ниво студија

#### Мастер академске студије - студије другог степена

### 2.2 Исход процеса учења

Савладавањем студијског програма мастер академских студија **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** студент стиче следеће **опште способности**:

- за анализу и синтезу сложених пословних проблема, предвиђање решења и последица и на основу тога доношење адекватних одлука;
- за овладавање методама, поступцима и процесима у истраживању проблема у оквиру пословне економије и предузетништва у смислу критичког и самокритичког расуђивања, за реално сагледавање проблема и избора оптималног начина за његово решавање;
- за развој критичког и самокритичког размишљања и поступања у истраживању проблема у пословању и његовог решавања;
- за адекватну примену стеченог знања у пракси;
- за развој и надоградњу тимске сарадње за решавање сложених проблема у контексту тимског рада;
- за надоградњу комуникационих способности и спретности за успешно комуницирање са сарадницима и сарадњу са ужим социјалним и међународним окружењем ;
- за етичко поступање у пословању.

Савладавањем студијског програма мастер академских студија **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** студент стиче следеће **предметно – специфичне способности**:

- за темељно познавање подручја пословне економије и предузетништва и разумевање њиховог ширег контекста;
- за успешно решавање комплексних проблема у пословању уз коришћење научних метода и поступака кроз упознавање релевантних дисциплина;
- за разумевање сложене интеракције између различитих пословних феномена;
- за повезивање стечених знања из различитих релевантних области и примену тако агрегатног знања;
- за могућност праћења, усвајања и примене новина у струци и науци;
- за могућност писања научно-истраживачког рада и његовог презентовања;
- за развој вештине и спретности у коришћењу стечених знања у обављању различитих пословних функција;
- за могућност управљања пословним субјектима без обзира на карактер власништва и ниво менаџмента;
- за примену знања и вештина савременог менаџмента, као и других вештина комплементарних предузетништву, које утичу на ефикасно обављање предузетничких активности;
- за употребу софитицираних информационо – комуникационих технологија у обављању послова и менаџерских функција;
- за могућност наставка властитог образовања на вишим нивоима студија.

### 3. Стручни, академски, односно научни назив

#### 3.1 Пун назив

Мастер економиста

#### 3.2 Скраћеница

мастер екон.

### 4. Услови за упис на студијски програм

При дефинисању броја студената (квота) за упис на студијски програм **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** у обзир се узимају процењене друштвене потребе за свршеним студентима профила који се на њему школује, **број студената који се уписује на друге студијске програме Школе**, као и **расположиве могућности Школе** у погледу кадровских, просторних и других потребних ресурса за његову реализацију.

Број студената који се планира за упис на студијски програм износи **20 студената** и потпуно је усклађен са расположивим ресурсима Школе: кадровским, информатичким и организационим средствима, као и просторним могућностима.

Услови уписа одговарају природи студијског програма **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику**. Врста знања и способности које се проверавају при упису студената и начин те провере одговарају карактеру студијског програма и објављују се у конкурс.

На студијски програм **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** може се уписати лице које је завршило основне академске студије на Високој школи за пословну економију и предузетништво, односно на другој високошколској установи чији је студијски програм из научног поља друштвено-хуманистичке науке (научна област економске науке, менаџмент и бизнис).

Лице треба да има најмање 180 ЕСПБ бодова, односно претходне академске студије морају бити у минималном трогодишњем трајању.

Право пријаве на конкурс има и лице које је завршило четворогодишње академске студије и стекло 240 ЕСПБ.

Кандидат за упис на студијски програм **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** полаже пријемни испит, што је дефинисано *Правилником о мастер академским студијама*.

Кандидат који је основне студије завршио на Високој школи за пословну економију и предузетништво у Београду ослобађа се полагања пријемног испита.

Кандидат који је основне студије завршио на другом факултету или високој школи, за пријемни испит полаже испите из Пословне економије и Предузетништва.

За упис на студијски програм утврђује се редослед - ранг листа кандидата.

Редослед – ранг листа кандидата за упис утврђује се применом следећих мерила:

- 1) просечна оцена у току претходних студија помножена са два, ако је кандидат основне студије завршио на Високој школи за пословну економију и предузетништво;
- 2) збир просечне оцене у току претходних студија и оцене са пријемног испита ако је кандидат основне студије завршио на другим високошколским установама на сродном студијском програму, односно ако је кандидат полагао један предмет на пријемном испиту;

3) збир просечне оцене у току претходних студија и просечне оцене са пријемног испита, ако је кандидат основне студије завршио на несродном студијском програму, односно ако је кандидат полагао два предмета на пријемном испиту.

Право уписа стиче кандидат који је на ранг листи рангиран у оквиру утврђеног броја студената за упис на студијски програм.

У случају када кандидати имају исти број бодова по наведеним мерилима, одлуку о њиховом редоследу доноси Уписна комисија.

Учесник конкурса за упис може поднети приговор на редослед – ранг листу кандидата Већу за мастер студије, у предвиђеном року, у складу са *Правилником о мастер академским студијама*.

Ближи услови за упис, као и поступак уписа на студијски програм дефинисани су Статутом и *Правилником о мастер академским студијама*.

## **5. Листа обавезних и изборних студијских предмета са оквирним садржајем**

### **5.1 Листа предмета**

Листа - преглед обавезних и изборних студијских предмета, дата је у оквиру Табеларног прегледа предмета на студијском програму **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику**. Сви предмети у студијском програму разврстани су према статусу. Зависно од тога да ли је студент обавезан да их упише, предмети се деле на обавезне (О) и изборне (И). Студент на почетку школске године, односно семестра, уписује обавезне предмете и изабира и уписује потребан број изборних предмета од понуђених изборних предмета.

У структури студијског програма **Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику** изборни предмети обухватају укупно 36 ЕСПБ што у односу на укупан број ЕСПБ чини 30%.

На овај начин је обезбеђена флексибилност студијског програма која показује у којој мери је заступљена могућност студента да учествује у креирању сопственог образовања. Овакав концепт студија - "центриран према студенту" прихвата студента као партнера и подразумева његово активно учествовање током читавог процеса студија.

Студент уписује, извршава предиспитне обавезе и полаже испит из сваког обавезног предмета. Уколико у току школске године студент не положи испит из обавезног предмета, исти предмет поново уписује наредне школске године.

У погледу предиспитних обавеза и испита из изборних предмета, студент извршава предиспитне обавезе и полаже испит из предмета које је изабрао и уписао на почетку школске године, односно на почетку семестра.

Предња подела предмета на обавезне и изборне, обезбеђује систематизацију предмета по семестрима и годинама студија у погледу обавеза студента, стицања потребног знања, вештина и радних способности, ширег образовања и других захтева професије мастер економиста. Ова подела омогућава и повезивање садржаја предмета по семестрима и годинама студија, односно омогућава успостављање редоследа изучавања предмета и утврђивање предуслова за упис појединих предмета или групе предмета.



## 5.2 Табеларни преглед предмета на студијском програму

### СТУДИЈЕ ДРУГОГ СТЕПЕНА - МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Студијски програм:

#### ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ

Р. б.	Шиф	Назив предмета	С	СП	Часови активне наставе				О Ч	ЕСПБ
					П	В	СИР	ДОН		
<b>Прва година</b>										
1.	M01	Теорија и планирање привредног развоја	I	О	2	2				7
2.	M02	Стратегије раста и развоја предузећа	I	О	3	3				8
3.	M03	Управљање пројектима	I	О	3	3				8
4.	M04	Право ЕУ	I	О	2	2				7
5.	M05	Организациони дизајн	II	О	3	3				8
6.	M06	Стратегијски маркетинг	II	О	2	2				7
7.	M07	Финансијске институције	II	О	3	3				8
8.		<b>Предмет изборног блока 1</b>	II	И	2	2				7
	M08	Управљање иновацијама								
	M09	Савремени привредни системи								
Укупно часова активне наставе на години студија =					<b>40</b>					<b>60</b>
<b>Друга година</b>										
9.	M10	Финансијско извештавање и менаџмент контроле	III	О	3	3				8
10	M11	Портфолио менаџмент	III	О	3	3				8
11		<b>Предмет изборног блока 2</b>	III	И	2	2				7
	M12	Пословне финансије								
	M13	Национална економија								
12		<b>Предмет изборног блока 3</b>	III	И	2	2				7
	M14	Корпоративно управљање								
	M15	Управљачко рачуноводство								
13	M16	Методологија научног истраживања	IV	О			20			15
14	M17	Завршни рад	IV	И						15
Укупно часова активне наставе на години студија =					<b>40</b>					<b>60</b>
Укупно часова активне наставе у свим годинама студија =					<b>80</b>					
					Укупно ЕСПБ					<b>120</b>

### 5.3 Описи, односно спецификације предмета (Књига предмета)

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ТЕОРИЈА И ПЛАНИРАЊЕ ПРИВРЕДНОГ РАЗВОЈА			
<b>Наставник :</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан I семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са управљањем развојем, једне савремено тржишно оријентисане економије (привреде), кроз анализу праксе у Републици Србији.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>стекао</i> теоријска и практична знања, која му омогућавају да активно и професионално учествује у развоју привреде Републике Србије.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава.</i> Појам, значај, детерминанте, циљеви и показатељи економског развоја. Фактори економског развоја. Улога државе у формирању и спровођењу адекватне стратегије развоја, на примеру Републике Србије. Формирање и употреба капитала у финансирању развоја. Појам и подела капитала. Стицање капитала. Рентабилност употребе капитала. Управљање капиталом у тржишној привреди. Основни појмови везани за економску оцену инвестиција. Финансирање привредног развоја домаћом штедњом. Формирање домаће штедње. Штедња домаћинства, корпорација и државе. Међузависност стопе штедње и динамике привредног раста. Екстерни извори финансирања привредног развоја. Финансирање развоја страном штедњом. Облици ангажовања стране штедње. Страни јавни капитал као извор финансирања развоја; Екстерна задуженост као развојно ограничење и начини сервисирања дугова.  <i>Практична настава.</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа и студијски истраживачки рад, на анализи одабраних случајева случајева из праксе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Квргић Г., (2013), <i>Теорија и планирање привредног развоја</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> СТРАТЕГИЈЕ РАСТА И РАЗВОЈА ПРЕДУЗЕЋА			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Стицање знања и развијање способности студената за креирање и имплементацију стратегије одрживог развоја предузећа у савременом турбулентном тржишном окружењу кроз упознавање са алатима и техникама које се користе у савременом стратегијском менаџменту.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>стекао</i> знања и вештине за анализу окружења, доношење и спровођење стратегијских одлука, оспособљен је за уочавање проблема и шанси из окружења предузећа, њихово адекватно решавање, кроз процес стратегијског менаџмента, као и за: креирање мисије, визије, циљева и одрживе стратегије предузећа, дефинисање плана и начина спровођења изабране стратегије, избор између више алтернативних стратегија, спровођење изабране стратегије, и планирање и спровођење, контроле и евалуације стратегије.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава.</i> Развојна политика и стратегија предузећа. Основни појмови из стратегијског менаџмента. Основне карактеристике глобалног тржишта и кључне силе које на њега утичу. Значај и улога стратегијског менаџмента у савременом динамичком тржишном пословању предузећа. Дефинисање фаза у процесу стратегијског менаџмента. Групно одлучивање и улога органа предузећа у вођењу стратегије. Подела и анализа окружења предузећа. Поступак уочавања шанси и претњи из окружења предузећа. Анализа могућности и недостатака (слабости рада) предузећа. Савремени алати и технике који се користе у стратегијском менаџменту. Дефинисање различитих типова стратегије. Одлучивање и критеријуми избора стратегије. Избор индикатора перформанси предузећа и начини њиховог мерења. Контрола и евалуације стратегије.  <i>Практична настава.</i> Вежбе, реализује се кроз интерактиван рад са студентима где се анализирају студије случаја као и актуелне појаве у стратегијском менаџменту и студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних случајева. Мотивишу се студенти да изнесу своје примере за одређене ситуације и наведу ситуације и проблеми који се сусрећу у стратегијском менаџменту. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Милошевић Д., (2012), <i>Стратегија раста и развоја предузећа</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво. Београд. [2]. Coulter M., (2009), <i>Стратегијски менаџмент на делу</i> , Дата статус, Београд. [3]. Dess G., Lumpkin G., Eisner A., (2007), <i>Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви</i> , Дата статус, Београд.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Уписан I семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, активностима, буџетом, имплементацијом и контролом управљања различитим врстама пројеката и стицање знања и вештина потребних за дефинисање пројектих циљева и стратегија како би се обезбедила адекватна подршка њиховој реализацији и одрживости и утицало на решавање дефинисаних проблема на дуги рок, савладавање метода и техника, као и методологија ЕУ за пројектовање и њихова примена.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине које су потребне за дефинисање, израду, партнерство, апликацију, имплементацију и одрживост пројеката, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и успешну примену теоријских и практичних знања из ове области			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод, Појам, врсте и дефинисање пројекта; Функције управљањем пројектом (Постављање циља, Планирање, Организација, Контрола); Функционални концепт управљања пројектом; Програм менаџмент; Организација за управљање пројектом; Управљање људским ресурсима; Управљање уговарањем; Управљање квалитетом пројекта: Процес, Систем обезбеђења квалитета; Управљање ризиком пројекта, Метод процене ризика; Управљање комуникацијама у пројекту; Планирање реализације пројекта; Праћење и контрола ресурса, трошкова, систем оперативног планирања и праћења реализације пројекта; Систем извештавања о реализацији пројекта; Пројектни циклус; Методе и технике управљања пројектима: структурни дијаграми, мрежно планирање, приоритетна метода, метода остварене вредности, метод кључних догађаја, методе: ПБС, ВБС, ОБС, стандардни рачунарски програми за управљање пројектом, Primavera Project Planner, Microsoft Project. управљање са више пројеката, портфолио и програм менаџмент; Оптимизација ресурса; Методе процене трошкова; Симулирање резултата и затварање пројекта; Специјализоване области менаџмента у управљању пројектом, Нове тенденције у развоју ПМ: Пројектно управљање, Пројектно оријентисана организација, Мултипројектно управљање, Виртуелни пројект менаџмент, Контингенцијски приступ управљања пројектом- Пројектни експедитор, пројектни координатор, матрична форма, пројектна форма; Карактеристике професије пројект менаџера, Речник појмова. <i>Практична настава:</i> Вежбе (упознавања са пројектном документацијом и позивом, апликацијама, вежбе метода и техника), студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних случајева-предлога пројеката, (пројекти ЕУ, из структурних фондова ЕУ, прекогранични пројекти, регионални пројекти, инфраструктурни пројекти) стицање вештина: анализе проблема за пројектне идеје, пријаве, презентовања, партнерства, управљања временом, активностима, трошковима, и рада у тиму и групи.			
<b>Литература</b> [1]. Милошевић Д., Томић А., (2010), <i>Управљање пројектима – савремени приступ</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд. [2]. Јовановић П., (2004), <i>Управљање пројектом</i> , Графослог, Београд.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ПРАВО ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан I семестар, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Савладавање основа историјског концепта и настанка Европске Уније, кроз историјску генезу Европске заједнице до данас, при чему се посебна пажња посвећује изучавању система и међуфункционалној повезаности институција ЕУ, у циљу стицања основних знања која су неопходна у процесу хармонизације и придруживања ЕУ.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент стиче основна знања која му омогућавају обављање послова који имају међународни карактер као и активно учествовање у процесу хармонизације и придруживања ЕУ.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава.</i> Историјски настанак Европске Уније. Уговори о настанку и развоју Европске заједнице – Европске Уније. Правна регулатива и извори права ЕУ, са посебним освртом на Уговор из Мастрихта. Изучавање институција ЕУ у складу са Лисабонским уговором, и посебним освртом на специфичност међуфункционалне повезаности ових институција. Правни субјективитет и његово дејство као и проблем утврђивања правне природе ЕУ.			
<i>Практична настава.</i> Упознавање студената са секундарним изворима права ЕУ, посебно регулативама, питањима капацитета апсорпције, перспективе проширења односно реорганизације саме Уније. Указивање на практичне проблеме у функционисању институција ЕУ, и проблеме са којима се данас сусреће сама Унија. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b>			
[1]. Радуловић З., и Радуловић М., (2011), <i>Право Европске Уније</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b>			
Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ОРГАНИЗАЦИОНИ ДИЗАЈН			
<b>Наставник:</b>			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Уписан I семестар, одслушан предмет, реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета</b> СТИЦАЊЕ ЗНАЊА студента о начину на који се дизајнирају сви организациони елементи у складу са постојећим условима у окружењу.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент је стекао теоријску и практичну знања и вештине и оспособљен је за дизајнирање комплетне организације, као и усклађивање свих њених елемената са свим релевантним променама у окружењу.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Појам организације. Основне теорије организације. Дизајн организације. Механички и органски дизајн. Унутрашњи фактори организационе структуре. Спољни фактори организације. Појам организационе културе. Димензије организационе културе. Организациона култура и перформансе организације. Управљање организационом културом. Дефиниција организационе структуре. Елементи организационе структуре. Механичке и органске структуре. Избор организационе структуре. Подела рада. Делегирање ауторитета. Груписање послова – департаментализација, Координација. Класична типологија организационе структуре. Хибридни модели организационе структуре. Савремене тенденције у теорији и пракси. Појам и врсте организационог учења. Основне карактеристике и елементи организације која учи., Организациони дизајн организације која учи. Класификација теорија организационих промена. Модели управљања променама. Имплементација промена. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студијски истраживачки рад у оквиру организационих модела и дизајна организационих структура у разним условима. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Станковић, Р., Радић, В., (2013), <i>Организациони дизајн</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
<b>Методе извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испит	<b>60</b>
први колоквијум	<b>15</b>		
други колоквијум	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> СТРАТЕГИЈСКИ МАРКЕТИНГ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<p><b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са принципима, функцијама, организацијом, планирањем, имплементацијом и контролом савременог стратегијског маркетинга кроз стицање знања и вештина потребних за дефинисање маркетинг циљева и стратегија како би се обезбедила боља тржишна позиција и конкурентност на дуги рок, савладавање метода и техника које се користе у стратешком маркетингу и њихова примена, скицирања процеса потребног за формулисање стратегије и планова маркетинга и описивања кључних стратегијских одлука.</p>			
<p><b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>поседи</i> стечена знања, способности и вештине потребне за изградњу и одржавање успешних маркетинг стратегија, за стратешко мишљење, тимски и истраживачки рад и примену теоријских и практичних знања из ове области.</p>			
<p><b>Садржај предмета:</b>  <i>Теоријска настава.</i> Увод, Стратегијски маркетинг 21. века, промене у конкурентској арили и стратегије конкурентског позиционирања, функције стратегијског маркетинга: стратешко маркетинг планирање, креирање конкурентне стратешке позиције, имплементација, конкурентне анализе и истраживања тржишта у променљивом окружењу, развој маркетинг ресурса, способности; предвиђање будуће потражње и тржишних захтева, утврђивање постојеће и будуће конкурентске позиције: принципи и истраживања сегментације и позиционирања, модели: пет снага индустријске конкурентности, производни животни циклус, стратешке групе, СПАЦЕ анализе, матрица предности, портфолио анализе и планирање, БЦГ матрица, мулти факторски притуп моделирању, анализе потрошача, конкурентски бенчмаркинг, селекција тржишних циљева, стратегије конкурентског позиционирања: коришћење организационих ресурса за креирање конкурентске предности, лидерство у трошковима, диференцијација, фокусна стратегија, офанзивне и дефанзивне стратегије, конкурентност кроз проширени маркетинг микс, нови пословни модели: фокуси интерог маркетинга, међуфункционално партнерство, конкурентска предност кроз корпоративно друштвено пословање.</p> <p><i>Практична настава.</i> Вежбе, студијски истраживачки рад, тимски рад на анализи одабраних студија случаја (Yahoo и eBay, Xerox, Gillette, Boeing, Ballantyne, British Airways, Nokia) стицање вештина: анализе, решавања стратешких проблема, презентовања стратегија, управљања временом и рада у тиму и стратешким групама.</p>			
<p><b>Литература:</b>  [1]. Авакумовић Ч., Авакумовић Ј. (2014), <i>Стратегијски маркетинг</i>, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд  [2]. Филиповић В., Костић Станковић М. (2012), <i>Маркетинг менаџмент</i>, Факултет организационих наука, Београд.  [3]. Ракита Б., (2009), <i>Међународни маркетинг</i>, ЦИДЕкономског факултета у Београду</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
<p><b>Методe извођења наставе</b>  Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ФИНАНСИЈСКЕ ИНСТИТУЦИЈЕ			
<b>Наставник :</b>			
<b>Статус предмета:</b> Обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Усвајање основних знања о финансијским институцијама (банке, штедионице и кредитне задруге, осигуравајуће компаније, пензиони фондови, финансијске компаније, инвестиционе банке, инвестициони фондови, брокерске куће), и стицање додатних знања везаних за нове трендове у развоју индустрије финансијских институција у свету и код нас, као и за моделе мерења и управљања кредитним и тржишним ризицима (управљање ризицима каматне стопе, девизног курса ликвидности као и оперативним и другим нефинансијским ризицима).			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине којима је оспособљен да ради на различитим пословима у банкама, у домену комерцијалног инвестиционог банкарства; у небанкарским финансијским институцијама које управљају различитим ризицима којима су изложене на тржишту; у институцијама које су задужене за креирање регулативе и супервизију банака институцијама задуженим за надзор над небанкарским финансијским институцијамакојепослују на тржиштукапитала.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Преглед финансијског система; Централна банка и вођење монетарне политике (структура централних банака, мере, инструменти и циљеви); Индустрија финансијских институција (структура, банке, штедионице и кредитне задруге, осигуравајуће компаније, пензиони фондови, финансијске компаније, инвестиционе банке, инвестициони фондови, брокерске куће); Управљање финансијским институцијама (ризик каматне стопе, тржишни ризик, кредитни ризик, ризик девизног курса, оперативни ризици, ризик ликвидности, управљање активом и пасивом, адекватност капитала, хедџинг финансијским дериватима, секјуритизација).  <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Студијски истраживачки рад, приказ, анализа и дискусија примераизпраксе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Mishkin, F, S. Eakins, (2005), <i>Finansijska tržišta i institucije</i> , Mate, Zagreb. [2]. Saunders A, M. M. Cornett, (2013), <i>Financial institutions management: A Risk Management Approach</i> , McGraw-Hill/Irwin. [3]. Rose, P., S. Hudgins, (2012), <i>Bank Management and Financial Services</i> , McGraw-Hill/Irwin.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
<b>Методе извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		



<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Да је предмет изабран од стране студента; Уписан II семестар; Реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са значајем иновација уопште и овладавање знањима неопходним за успешно управљање иновацијама од стране пословних субјеката, у економијама базираним на технолошком напретку, с посебним освртом на иновативне активности ЕУ.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>зна</i> значај иновација, кључне концепте иновација, као институционални оквир у коме се оне реализују, <i>разуме</i> иновациони процес и процес управљања реализацијом иновација, <i>и може да демонстрира оспособљеност</i> управљања иновацијама на примеру реализације иновације производа у привредном субјекту и спровођењу правне заштите иновације.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Иновације као појам; Иновације и технолошки прогрес; Иновације иконкурентност; Технолошке иновације (концепт новог производа и новог процеса); Иновациони процес (креирање идеја, реализација инвенције, дифузија иновације); Управљање иновацијама и променама (услови за успешно иновирање, стандардни поступци управљања, интегрисани начин управљања, стварање способности за управљање, технолошке трајекторије); Управљање технолошким развојем; Управљање иновацијама информационо-комуникационих технологија; Мерење иновација (објектни и субјектни приступ); Иновације и заштита интелектуалне својине; Институционална подршка иновацијама (иституционални оквир, институције, финансирање); Управљање иновацијама у ЕУ. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Презентовање и разматрање практичних примера успешно управљаних иновација, посебно из ЕУ. Припреме за колоквијум и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Крстић М., (2013), <i>Управљање иновацијама</i> , Висока школа запословну економију и предузетништво, Београд. [2]. Крстић М., Скоруп А., (2011), <i>Теорија иновација</i> , Издавачки центар за индустријски менаџмент, Крушевац.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена 60</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	усмени испит	<b>60</b>
први колоквијум	<b>15</b>		
други колоквијум	<b>15</b>		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> САВРЕМЕНИ ПРИВРЕДНИ СИСТЕМИ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ: 7</b>			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одабран предмет, одслушана настава из предмета и успешно реализоване предиспитне и испитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студента са утицајима различитих привредно-системских механизма и инструмената у развоју тржишних привреда и земљама у развоју са посебним освртом на изучавању: недостатка тржишта и улоге државе, концепта конкурентности националних привреда, и разматрању компаративне анализе успешности савремених привредних система као и могућности афирмације тржишне привреде у Србији.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>оспособљен</i> за различите макроекономске анализе и формулисање закључака о утицају процеса глобализације и неопходности међународине координације у конципирању привредних система, ако и за упоредну анализу и вредновање успешности привредних система.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава.</i> Привредни системи (ПС) и упоредна анализа. Појам и предмет компаративне анализе савремених ПС. Основно одређење ПС. Груписање (типологија) и вредновање успешног ПС. Упоредна анализа основних одредница ПС. Економска политика (ЕП). Основни концепт ЕП. Циљеви, врсте и инструменти ЕП. Привредни систем и политика. Тржиште и држава у модерној економији. Економске функције државе. Основне специфичности, области и слабости вршења економских функција државе. Недостаци тржишног механизма и улога државе. Монополи и њихово регулисање. Екстерни ефекти и активност државе. Јавна добра и јавна потрошња. Однос приватног и јавног сектора. Производња са опадајућим трошковима и растућим приносима. Традиционална и нова макроекономска политика. Кејнсијанска политика и ограничења. Резултати економских политика базираних на монетаризму. Теорија рационалних очекивања и економска политика. Теорија економске понуде и резултати економских програма. Мешовити ПС. Модели мешовитих ПС у савременом капитализму. ПС развијених земаља: САД, Велика Британија, Јапан, Немачка, Француска, Шведска. Привредни системи земаља у експанзији: Кина, Индија, Русија, Бразил, Јужноафричка Република. Привреде у транзицији. Проблеми транзиције са централнопланске на тржишну привреду. Трансформација социјалистичких привреда. Елементи процеса трансформације. Институционалне промене. Редослед мера за прелаз са планске на тржишну привреду. Транзициони пут социјалистичких земаља. Транзициони пут Србије. Конкурентност привреде као економски феномен. Различите концепције конкурентности привреда. Првобитна Портерова концепција, методолошки оквир Светске банке и Светског економског форума. Конкурентност привреда у XXI веку. Најконкурентније и најмање конкурентне економије. Конкурентност земаља БРИКС-а. Конкурентност Србије. Глобализација као доминантан економски феномен. Нови економски поредак, регионалне интеграције и утицај глобализације на с привредне системе. <i>Практична настава.</i> Вежбе. Студијски истраживачки рад и студије случаја конкретних привредних система; дискусија о привредним системима појединих земаља иокругли сто на теме: компарација развијених и земаља у експанзији, развијених и транзиционих земаља, транзиционих и земаља у експанзији, земаља које су прве изишле из процес транзиције и оних које су још у процесу транзиције; утицај глобализације на привредне системе.			
<b>Литература:</b> [1]. Ивковић Д., Кнежевић В., Каравидић С., (2014), <i>Привредни системи-одреднице, карактеристике, конкурентност</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Бајец Ј., Јоксимовић Ј., (2010), <i>Савремени привредни системи</i> , Економски факултет, Београд [3]. Јергин Д., Станислав Џ, (2004), <i>Командни висови</i> , Народна књига Алфа, Београд			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ И МЕНАѢМЕНТ КОНТРОЛЕ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Уписан одговарајући семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Да фокусира студенте на сазнања о кључним тачкама финансијских резултата пословања и провере (контроле) фундаменталних пословних активности-у којој су мери циљеви и планови организације реализовани, како се користе и чувају средства, да ли су информације и финансијски извештаји тачни и у складу са стандардима, законима и другим регулативама.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је теоретски и практично <i>оспособљен</i> да управља резултатима пословања у организацијама; за идентификовање, мерење и управљање ризицима у пословању; <i>поседује</i> способност идентификовања, мерења, мониторинга и свеукупне контроле и ревизије привредног друштва.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Циљеви финансијског извештавања; корисници информација; међународни стандарди финансијског извештавања; елементи финансијског извештаја; промене у економији привредног друштва; анализа финансијских извештаја; врсте биланса; показатељи успешности пословања; менаѢмент контрола-функција и процес у савременом менаѢменту; развој менаѢмент контроле; задаци и врсте менаѢмент контроле; менаѢмент контрола у функцији управљања капиталом; менаѢмент контрола и управљање ризицима; интерна контрола и интерна ревизија; перспективе менаѢмент контроле и финансијског извештавања.  <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Анализа биланса стања, биланса успеха и индикатора пословних резултата ликвидности и стања имовине привредног друштва. Студијски и истраживачки рад. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. Каравидић С., Ивковић Д., Војтешки-Клењак Д., (2013), <i>Финансијско извештавање и менаѢмент контроле</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ПОРТФОЛИО МЕНАџМЕНТ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 8			
<b>Услов:</b> Уписан одговарајући семестар, одслушана настава из предмета и реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са специфичностима портфолио анализе, усвајање знања о особинама и употреби базичних и изведених финансијских инструмената и њихове употребе у финансијском управљању предузећа нефинансијског сектора као и усвајање основних метода вредновања финансијских инструмената, формулисања и примене инвестиционих стратегија.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска и практична знања и вештине којима је <i>оспособљен</i> за профил инвестиционог аналитичара, а стечена знања из овог предмета могу представљати корисну основу за даљу надоградњу знања студената у правцу стицања појединих међународних професионалних лиценци: CFA, PRMIA, FRM и др.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Окружење инвестирања у хартије од вредности; Макроструктура и микроструктура финансијских тржишта; Основни елементи портфолио теорије; Типологија и особине инвестиционих стратегија; Портфолио анализа и селекција; Портфоли охартија од вредности; Ефикасни скуп; Индексни модел САРМ; АРТ и вишефакторски модели; Методе оптимизације портфолиа; Мерење перформанси портфолиа; Стратегије управљања портфолиом обвезница; Стратегије управљања портфолиом акција; Фјучерси и форварди: утицај на перформансе портфолиа; Опционе стратегије.  <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Нумеричка симулација модела, студијски истраживачки рад студента под менторством наставника. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Милетић, С., (2012), Портфолио менаџмент, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд [2]. Z. Bodie, A. Kane, A.J.Marcus, (2009), <i>Основи инвестиција</i> , Дата Статус, Београд [3]. AmencN, V. Le Sourd, (2003), <i>Portfolio Theory and Performance Analysis</i> , Wiley Finance Series [4]. Relly, F., K. Brown, (2011), <i>Investment Analysis And Portfolio Management</i> , South-Western Cengage Learning			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан II семестар, одабран предмет, одслушана настава и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у области пословних финансија.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент <i>поседује</i> теоријска, практична и апликативна знања и вештине које су неопходне у процесу доношења финансијских одлука (аналитички начин размишљања) и <i>разуме</i> какав утицај те одлуке имају на стварање вредности, пословне резултате, раст и развој организације.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава.</i> Финансијски систем и његова структура, основна начела и правила финансирања, вредност привредног друштва – компаније, инвестиционе и финансијске одлуке, стварање вредности и профита, управљање финансијским ризицима и инструменти за управљање финансијским ризицима, финансијска анализа и финансијски показатељи  <i>Практична настава.</i> Израчунавање кључних ратио показатеља: ратио ликвидности, обрт укупних средстава, ратио сигурности, стопа пословне добити, Алтманов показатељ финансијске несигурности (Z тест), извештај о токовима нето текућих средстава, извештај о токовима готовина, анализа преломне тачке, очекивани поврат на корпоративну обавезницу, вредновање деонице, анализа осетљивости прихода на промену каматне стопе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Каравидић С., Брзакловић Т., Ивковић Д.,(2014), <i>Пословне финансије</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
<b>Број часова активне наставе</b>		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Да је предмет изабран од стране студента; Реализоване предиспитне обавезе; Уписан семестар			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да се студенти овладају релевантним знањима која се односе на националну економију, кроз сагледавање основних услова, ограничења и проблема у функционисању привреде једне земље, као и могућност унапређења њених економских веза са спољним светом.			
<b>Исход предмета</b> Након положеног испита студент је овладао <i>сазнањима</i> о најзначајнијим потенцијалима за развој Републике Србије као релевантним чиниоце привредног развоја, <i>разуме</i> механизам управљања привредом кроз економску политику, <i>и може да демонстрира оспособљеност</i> на примеру идентификовања актуелних проблема привредног система и потребама његове надоградње.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Потенцијали за развој Републике Србије (РС). Становништво као чинилац привредног развоја. Природни услови и ресурси. Капитал као чинилац привредног развоја. Тржиште и приватна својина као главни развојни ослоњци привреде РС и проблем транзиције. Привреда РС као део светске привреде. Економска политика као израз макроекономског управљања привредом. Привредни развој и благостање становништва (HUMAN WELFARE). Најважнији отворени проблеми привреде РС и могућности њиховог решавања. Технички прогрес и привредни развој РС. Развој најважнијих привредних области РС. Стратешки приступ развоју привреде РС. <i>Практична настава</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима и дискусија са студенатима по принципу „округлог стола“, посебно из наставних јединица које се баве најважнијим отвореним проблеми привреде РС и могућностима за њихово решавање. Припрема за колоквијуме и испит. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература</b> [1]. С. Деветаковић, Б. Јовановић-Гавриловић, Г. Рикаловић, (2007), <i>Национална економија</i> , Економски факултет, Београд.			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	<b>Теоријска настава:2</b>	<b>Практична настава: 2</b>
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхронном моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхронном или асинхронном моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
први колоквијум	15		
други колоквијум	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ			
<b>Наставник :</b>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Уписан III семестар, изабран предмет, одслушан предмет и успешно реализоване предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање студената са процесом који корпоративне и холдинг системе усмерава ка бржем и одрживом расту и развоју кроз добро дефинисан систем корпоративног управљања који представља предуслов без кога не може бити ефикасног и ефективног пословања.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент стиче теоријска и практична знања, која омогућавају будућим економистима-менаџерима да ефикасно управљају великим пословним системима.			
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i> Увод у корпоративно управљање (КУ); Историјски развој КУ; теорије предузећа и КУ; дефиниција КУ; Појам и значај КУ; Проблем, циљеви и основне хипотезе истраживања; Подручје истраживања и очекивани ефекти; Методологија истраживања; Модели управљања корпорацијама; Модели КУ у упоредном праву; Једнодомни или једнослојни модел КУ; Двodomни или двослојни модел КУ; Јапански једнодомни модел КУ; мешовити модел КУ; Конвергенција или хармонизација различитих модела КУ; ОЕСCED-е принципи и смернице КУ; Разлози за доношење ОЕСCED-е принципа КУ и начини како су они настали; Анализа ОЕСCED-е принципа КУ; I принцип – Обезбеђење основе за ефикасан оквир КУ; II принцип – Права акционара и кључне функције власништва; III принцип – Равноправан третман акционара; IV принцип – Улога заинтересованих страна у КУ; V принцип – Објављивање података и транспарентност; VI – принцип Одговорност одбора; ОЕСCED-е смернице за КУ предузећима у државном власништву; Обезбеђевање ефикасног правног и регулаторног оквира за предузећа у државном власништву; Држава у улози власника; Непристрасно третирање акционара; Односи са интересним странама; Транспарентност и објављивање; Одговорност надзорног одбора државних предузећа; Компарације најбољих пракси КУ у различитим државама; Савремени трендови у КУ Велике Британије, Немачке, Италије, Француске; Упоредни приказ КУ у ЕУ и у САД; менаџмент у условима глобализације; Основни механизми за постизање квалитетног КУ; Смернице за постизање квалитетног КУ; Квалитет и мерење квалитета КУ; Улога међународних организација и финансијских институција у реформи и имплементацији савременог КУ; врсте поступака за решавање спорова у КУ; врсте спорова везаних за КУ и управљање сукобом; Улога стручњака за решавање спорова у одбору; Техника алтернативног решавања спорова на седницама одбора; КУ у земљама у транзицији; КУ у Србији. <i>Практична настава:</i> Студије случаја модела КУ (једнодомни, двodomни, јапански, мешовити); Анализе и дискусија карактеристика КУ у појединим земљама; принципи КУ за корпорације и за јавни сектор; округли сто на тему компарација: модела КУ; округли сто на тему ефикасности јавног сектора у Србији. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Ивковић Д., (2011), <i>Корпоративно управљање</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. [2]. S.C. Myers, A.J. Marcus, (2007), <i>Osnove korporativnih finansija</i> , Mate, Zagreb. [3]. Gogan P., (2004), <i>Integracije, akvizicije i restrukturiranje korporacija</i> , Prometej, Novi Sad.			
<b>Број часова активне наставе</b>	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> Изабран предмет; Одслушана настава из предмета и положене предиспитне обавезе			
<b>Циљ предмета:</b> Овладавање студената са теоријским и практичним знањима и вештинама у управљачком рачуноводству, а кроз схватање значаја који управљачко рачуноводство има за процес пословног одлучивања, упознавање са најважнијим областима његове примене, као и са инструментима и алатима који су, унутар њега, расположиви за извођење различитих економско-финансијских анализа.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је оспособљен да: <i>разуме</i> основне категорије управљачког рачуноводства, а посебно трошкове и њихов значај у традиционалном и стратегијском контексту пословања; <i>примењује</i> инструменте и алате управљачког рачуноводства ради доношења краткорочних и дугорочних (инвестиционих) одлука у условима извесности, као и ризика и неизвесности; и <i>може да демонстрира оспособљеност</i> на примерима оцене и контроле перформанси организације, базиране на буџетима, као и припреме извештаја о финансијском пословању пословних сегмената.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Увод и основни концепти. Системи обрачуна и управљања трошковима (традиционални и стратегијски приступи). Рачуноводство одлучивања (CVP анализа, концепт релевантних трошкова и прихода, доношење одлука о продајним ценама, одлучивање у условима ризика и неизвесности, доношење одлука о капиталним инвестицијама). Рачуноводство одговорности (процес буџетирања, израда главног или мастер буџета, контрола заснована на буџетима, мерење перформанси сегмената предузећа, интегрисане мере перформанси, трансферне цене). <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Приказ и примена техника и алата управљачког рачуноводства за решавање проблема из праксе и задатака из уџбеничке литературе. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
<b>Литература:</b> [1]. Шљивић С., Војтешки-Клијенак Д., Павловић М., (2014), <i>Управљачко рачуноводство</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд (у припреми) [2]. Дејан Малинић, Владе Милићевић и Никола Стевановић. (2012), <i>Управљачко рачуноводство</i> , Економски факултет Београд			
<b>Број часова</b>	<b>активне наставе</b>	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена 40</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена 60</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	60
колоквијум-први	15		
колоквијум-други	15		



<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику			
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија			
<b>Назив предмета:</b> МЕТОДОЛОГИЈА НАУЧНОГ ИСТРАЖИВАЊА			
<b>Наставник:</b>			
<b>Статус предмета:</b> обавезан			
<b>Број ЕСПБ:</b> 15			
<b>Услов:</b> Познавање основних економских категорија и метода микроекономије и макроекономије, као и знање статистике и математике, на нивоу основних студија економије.			
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање са проблематиком опште методологије савремене науке, као и са специфичностима метода научног истраживања у економији. Циљ је да се студенти уведу у теорију научних сазнања, у логичке форме научног мишљења, и теорију научних истраживања.			
<b>Исход предмета:</b> Након положеног испита студент је <i>оспособљен</i> за научно истраживачки рад: за самостално одређивање поступака конкретног истраживања на основу којих ће израдити пројекат научно-истраживачког рада; да спроведе истраживање; да при сакупљању и обради података и интерпретацији резултата самостално примени дескриптивне статистике и статистике закључивања; да изведе одговарајуће закључке и напише истраживачки извештај.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Основи науке и научне теорије. Економска наука. Врсте научних истраживања. Појам методологије и метода. Врсте истраживачких нацрта. Етапе научног истраживања. Методе и технике прикупљања података. Статистика у научно-истраживачком раду. Узорак истраживања. Научни, стручни и академски радови.  <i>Практична настава:</i> Студијски истраживачки рад - формулације проблема за истраживање. Прибављање релевантних информација. Примена адекватне методе истраживања. Анализа и синтеза релевантних података. Приказ решења за проверу. Закључна разматрања.			
<b>Литература</b> [1]. Чукановић-Каравидић М., Каравидић С, (2013), <i>Методологија научног истраживања</i> , Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
<b>Број часова активне наставе</b>		Студијски истраживачки рад: 20	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се изводи уз помоћ специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину. Предавања и вежбе се реализују у асинхроним моду комбинацијом расположивих алата платформе, као што су лекција, задатак, датотека, вики, линк, и др., а према унапред задатом тајмингу од стране наставника. Консултације на даљину између наставника, сарадника и студената, одвијају се у синхроним или асинхроним моду у зависности од изабраног расположивог облика за комуникацију унутар платформе, као што су поруке, mail, форум, и др.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поена</b>
активност у току предавања	10	усмени испит	60
самостални рад студента	30		

## Спецификација завршног рада

<b>Студијски програм:</b> Пословна економија и предузетништво (120 ЕСПБ) - студије на даљину на енглеском језику
<b>Врста и ниво студија:</b> Мастер академске студије, други ниво студија
<b>Број ЕСПБ:</b> 15
<b>Услов:</b> Положени сви испити студијског програма
<p><b>Циљеви завршног рада:</b> Завршни рад је резултат самосталног истраживачког рада студента мастер студија, којим се систематизују постојећа научна знања. Израдом завршног рад студент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– доказује да је овладао знањима и стекао компетенције потребне за самосталан рад у одређеној научној или стручној области предмета који се изучавају у оквиру студијског програма.</li> <li>– упознаје се с одређеном облашћу научне или стручне дисциплине кроз детаљнију разраду једне теме из те области;</li> <li>– се оспособљава за самосталан истраживачки и практичан рад у одређеној области итд.</li> </ul>
<p><b>Очекивани исходи:</b> Завршним радом студент треба да докаже да има компетенције и да је постигао исходе учења при решавању проблема из стручних и научних подручја која су била садржај студија и да је оспособљен за коришћење теоретског и практичног знања стеченог у току студирања.</p>
<p><b>Општи садржаји:</b> Завршни рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области менаџмента, предузетништва, економије, финансија, банкарства и осигурања.</p> <p><b>Завршни (мастер) рад</b> садржи: <i>насловну страну, садржај, увод, главни део, закључак, литературу.</i></p> <p><b>Тема мастер рада</b> може бити: Теоријски проблем, апликативни проблем уочен у литератури или пракси, теоријско-апликативни проблем и сл. Тема мастер рада може бити обрађена на два начина: студент може да прикупи, обради, структурира и презентује сазнања из литературе релевантна за тему његовог рада; студент може да примени знање стечено обрадом литературе и покаже како се неки конкретан проблем може решити.</p> <p><b>Насловна страна</b> треба да садржи основне податке као што су: у заглављу – назив високе школе, у средњем делу - МАСТЕР РАД ИЗ (НАЗИВ ПРЕДМЕТА), наслов рада, име кандидата и број индекса, име наставника који руководи израдом рада, место и датум израде (година предаје рада).</p> <p>У <i>садржају</i> се наводе основни делови кроз које је структуриран мастер рад (поднаслови), као и бројеви страна на којима се ти делови налазе.</p> <p>У <i>уводном делу</i> завршног (мастер) рада треба увести читаоца у тему, презентовати значај теме и разлог због кога је студент одабрао да обради баш ту тему, као и преглед садржаја који следи.</p> <p>У <i>главном делу</i> завршног (мастер) рада студент обрађује тему рада. Он садржи приказ теоријских (основне дефиниције) и практичних (илустративни примери, по правилу оригинални) резултата који се односе на задату тему. Тај део текста треба да буде структуриран кроз више логичних целина означених одговарајућим насловима и поднасловима.</p> <p>У <i>закључку</i> рада износе се резултати до којих је студент дошао кроз израду мастер рада.</p> <p>У <i>литератури</i> кандидат наводи литературу коју је користио при изради рада којом се подразумевају се сви публиковани извори: књиге, чланци, часописи, зборници, компанијски извештаји, интернет сајтови, итд.</p>
<p><b>Методе извођења:</b> Студент бира тему за завршном (мастер) рад у договору са предметним наставником – ментором из пописа одобрених тема. Завршни рад се предаје у три штампана примерка и један примерак на ЦД. Комисију за одбрану завршног рада од три члана, коју чине наставници високе школе, именује директор на предлог ментора. Ментор је обавезан члан комисије и мора бити наставник на предмету на коме студент ради завршни рад. Одбрана завршног рада студената је усмена и јавна и изводи се у просторијама школе.</p>
<p><b>Оцена (максимални број поена 100):</b> Одбрањен завршни рад се оцењује оценом од 6 до 10. Оцена завршног рада улази у просечну оцену студента.</p>

## 6.0 Начин извођења студија

### 6.1 Начин извођења студија – студије на даљину

Студије на даљину (енгл. *Distance Learning*) је систем и процес повезивања студента са дистрибуираним ресурсима, односно интегрисана комбинација технологија пројектованих да подрже подучавање од стране наставника и учење од стране студената при чему су и први и други раздвојени у простору и/или времену.

Просторна и временска раздвојеност између студента и наставника се превазилази захваљујући технологији која омогућава студенту да са било које локације и у било које време приступа жељеном наставном садржају.

Пошто су фундаментално различите од традиционалног начина студирања студент треба:

- да преузме већу одговорност за своје образовање,
- да буде спреман за активно партиципирање у студијском процесу, и
- да буде спреман за критичко понашање у својим дискусијама.

Учење на даљину одвија се комбинацијом различитих облика комуникације и размене наставних садржаја између наставника и студента.

Размена наставних садржаја се остварује коришћењем различитих медија као што су: Web системи (Специјализована интегрисана рачунарска платформа за управљање процесом учења на даљину - СИРП) и Интернет, електронске поруке (e-mail), оптички дискови, компакт дискови, звучни записи, факсимили, видео касете, телефонска комуникација и штампани материјали.

#### 6.1.1 Облици комуникације

Расположиви начини комуникације су:

а) Коришћење општих алата Специјализоване интегрисане рачунарске платформе за управљање процесом учења на даљину (**MOODLE** - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment.): Разговор (Chat), Форум (Forum), Порука (Message).

б) Коришћењем осталих могућности опште комуникације: E-mail, SMS, Телефон, Факс, Пошта, Лични контакт.

#### 6.1.2 Активна настава

**Предавања** су облик активне наставе у коме се излажу наставни садржаји студијских предмета. У оквиру предавања излажу се кључни садржаји предвиђени студијским предметом које треба употпунити проучавањем литературе. Предавања се изводе путем презентовања наставних јединица (тема) на платформи. Наставне јединице се реализују помоћу алата *Лекција*, које обухватају увод, разраду као и питања за самосталну проверу знања.

Студентима су расположиви и помоћни наставни материјали у електронској форми у виду додатних *Извора* (текстуалних страница, линкова на веб странице итд.).

Наставник подстиче активно учешће студента у предавањима кроз постављање питања, анализу и дискусију излаганих садржаја и слично (коришћењем расположивих алата *Задатак*, *Избор*, *Тест*, *Форум*, *Разговор*).

Садржај предавања сваког студијског предмета дат је у студијском програму.

**Вежбе** су облик активне наставе који обухвата увежбавање тема презентованих на предавањима. Вежбе имају више циљева:

- да продубе теме са предавања;
- да илуструју разноврсност могућих решења и буду подстицај развоју креативног мишљења;
- да илуструју и допуњавају практичним искуством садржај предавања;
- друге циљеве специфичне за поједина студијска предмета .

Рад студента на вежбама природно је повезан и са **облицима самосталног рада**, као што су израда теоријских и практичних семинарских радова, задатака за самосталну вежбу и других предиспитних обавеза.

Потребни материјали за реализацију вежби, као што су теме теоријских радова, упутство за израду теоријског семинарског рада, упутство за израду практичног семинарског рада и друго су на располагању студентима у форми електронских записа постављених на СИРП .

На вежбама се спроводе анализе, објашњења и дискусије о постављеном задатку, у којима се настоји да активно учествују сви студенти. Такође, показују се практични примери у оквиру тема презентованих на предавањима.

Специфична питања везана за вежбе обрађена су у садржајима појединих студијских предмета у студијском програму.

Вежбе се одржавају претежно у виду заједничког задатка и радионице на СИРП.

**Консултације** су облик активне наставе у коме наставник и сарадник у одређеном временском термину обављају комуникацију са студентима. Овај облик активне наставе је у функцији детаљног објашњења тема презентованих и обрађених на предавањима и вежбама као и другим облицима наставе. На консултацијама се обавља анализа резултата које студент оствари на предиспитним обавезама и на испиту.

Консултације су индивидуалне (са једним студентом) или групне (са групама студената који раде на заједничком задатку), путем телефона и e-mail-а или кроз комуникационе канале СИРП (chat, forum, поруке). Асинхрони облици консултација (forum, поруке) су на располагању студенту 24 сата, а синхрони облик (chat) као и одговори наставника у унапред дефинисаним терминима. Важан циљ консултација је пружање помоћи студенту у самосталном и групном раду и савлађивању садржаја сваког студијских предмета и припреми испита. У целини, консултације треба да резултирају побољшањем квалитета наставе и остваривањем циља и исхода процеса учења на сваком студијском предмету, односно на целом студијском програму.

**Менторски рад** је облик активне наставе у којој наставник са студентима обрађује теме везане за израду завршног рада (дипломског - мастер рада). Овај облик наставе обухвата и анализе, дискусије везане за посебна интересовања и активности студената. У оквиру менторског рада наставник пружа потребну помоћ студенту за његов самостални рад (припрема испита, израда рада и сл.). Одвија се у свему као и код класичног начина извођења наставе уз коришћење расположивих могућности :

### 6.1.3 Самостални рад студента

Самостални рад студента остварује се кроз следеће облике:

- припрема за предавања и вежбе,
- теоријски семинарски рад,
- практични семинарски рад,
- задатак за самостални рад,
- припрема за колоквијум,
- припрема за испит.

**Припрема за предавања и вежбе** је облик самосталног рада студента на припреми и самосталном изучавању материјала презентованих путем СИРП на предавањима и вежбама. Припрема обухвата прибављање допунских литературних извора информација из библиотеке, преко интернета и на други начин. Мера ангажовања студента у припреми за предавања је ниво активног учествовања у процесу наставе.

**Теоријски семинарски радови**, обухватају теме које покривају целокупан теоријски садржај студијског предмета, а студенти их реализују индивидуално.

Семинарски рад је текстуални документ, који садржи и графичке елементе са темом из садржаја студијских предмета и представља предиспитну обавезу студента.

Теоријски семинарски радови студената из појединих наставних целина у оквиру студијског предмета се реализују кроз: издавање рада, припрему за израду, консултације, израду самог рада, израду презентације и припрему за одбрану рада.

*Издавање рада се спроводи на следећи начин:*

1. на СИРП студент бира једну од тема понуђених у задатку;
2. у првом одговору на задатак студент доставља наставнику наслов, абстракт и садржај одабране теме у складу са упутством;
3. наставник анализира предлог теме и може га прихватити, модификовати или одбити, о чему обавештава студента такође путем СИРП.

**Припрема за израду** обухвата самостални рад студента на прибављању неопходне литературе.

*Консултације* студента са наставником се обављају у складу са расположивим општим начинима комуникације.

*Израда рада* се спроводи као самостални рад студента. Урађено прво поглавље рада студент путем СИРП доставља наставнику на увид и добија повратну информацију о даљем току израде семинарског рада. Завршен рад у целости студент доставља наставнику у електронском и одштампаном облику.

*Израда презентације* је наредна активност пошто семинарски рад обавезно прати јавна презентација његовог садржаја и одбрана. Реализује се у седишту Школе када и испит из датог студијског предмета. Презентација семинарског рада за већину студијских предмета реализује се путем примене рачунарских презентација које студенти израђују као интегрални део семинарског рада.

*Припрема за одбрану рада* се спроводи непосредно пред одбрану семинарског рада.

Помоћни материјали за реализацију теоријских семинарских радова су доступни студентима пре одржавања наставе у форми упутстава за њихову реализацију постављених на site-у Школе који се могу преузети са web страница одговарајућих студијских предмета.

**Практични семинарски радови** се раде индивидуално или тимски у малим групама. Семинарски рад је текстуални документ, који садржи и графичке елементе са темом из садржаја студијских предмета и представља предиспитну обавезу студента.

Практични семинарски радови студената из појединих наставних целина у оквиру студијског предмета реализују се путем СИРП у виду задатка заједничког за све студенте (или радионице) кроз: издавање теме, припрему за израду, прикупљање података у Пилот фабрици, консултације и израду самог рада, израду презентације и припрему за одбрану рада.

*Издавање теме се спроводи на следећи начин:*

1. на СИРП студент бира једну од тема понуђених у *Задатку*;
2. у првом одговору на задатак студент доставља наставнику наслов, абстракт и садржај одабране теме у складу са упутством, као и назив Пилот фабрике у којој намерава да реализује семинарски рад;

3. наставник анализира предлог Пилот фабрике и теме и може га прихватити, модификовати или одбити, о чему обавештава студента такође путем СИРП .

Издавање задатака прати детаљно упутство за практичну реализацију задатка и техничку обраду као и узорни примери реализованих радова студената претходних генерација.

*Припрема за израду* обухвата припремне радње за посету одабраној Пилот фабрици.

*Консултације* студента са наставником се обављају у складу са расположивим општим начинима комуникације.

*Израда рада* се спроводи као самостални рад студента. Израда задатака од стране студената се започиње и одвија се током њихове посете Пилот фабрици, током које студенти прикупљају неопходне податке за реализацију практичног задатка. Даљи рад се одвија кроз самостални рад студента. Коначно завршен рад у целости студент доставља наставнику у електронском и одштампаном облику.

*Израда презентације* је наредна активност пошто семинарски рад обавезно прати јавна презентација његовог садржаја и одбрана. Реализује се у седишту Факултета када и испит из датог студијског предмета. Презентација семинарског рада за већину студијских предмета реализује се путем примене рачунарских презентација које студенти израђују као интегрални део семинарског рада.

*Припрема за одбрану рада* се спроводи непосредно пред одбрану семинарског рада.

Помоћни материјали за реализацију практичних семинарских радова су доступни студентима пре одржавања наставе у форми упутстава за њихову реализацију постављених на site-у Школе који се могу преузети са web страница одговарајућих студијских предмета .

Узорни примерци реализованих радова претходних генерација доступни су студентима и у библиотеци Факултета.

**Задаци за самостални рад** представљају самостални рад студента на решавању постављених рачунских задатака, рачунарских задатака и вежби из страног језика.

*Реализација задатака* за самосталну вежбу се састоји од издавања задатака, израде, консултација и одбране.

1. Путем СИРП наставник *издаје* задатак за самостални рад;

2. *Израда задатка* се изводи као самостални рад студента.

3. Студенту су на располагању упутство за решавање задатка, као и могућности *консултације* са наставником преко расположивих средстава комуникације на СИРП .

Завршен рад у целости студент *доставља* наставнику у електронском облику.

4. Наставник обавља проверу тачности урађених задатака постављањем питања на која студент даје одговоре. На тај начин се спроводи одбрана којом се проверава самосталност и разумевање реализације задатака.

**Припрема за колоквијум** је облик самосталног рада којим се студент припрема за проверу успешности савладавања наставних садржаја датог студијског предмета .

За све студијске предмете (изузев завршног рада) уведена је обавезна колоквијална провера знања студента путем колоквијума.

Колоквијум је предиспитна обавеза студента и представља проверу знања путем СИРП из дела студијских предмета а најчешће у виду теста. На колоквијуму студент показује континуирано савлађивање садржаја студијских предмета, односно тема презентованих на предавањима и увежбаних на вежбама. Колоквијуми се реализују у складу са наставним календаром за дате студијске предмете .

**Припрема за испит** је самостални рад студента којим се студент уз помоћ препоручене литературе и предочених испитних питања припрема за полагање испита из

датог студијског предмета. Током припреме за испит студенту је доступан наставник и сарадник у настави ради консултовања.

Пре припремања испита студент је упознат са свим елементима вредновања предиспитних активности као и критеријума за полагање испита.

О свим питањима у вези испита студент се информисе у Правилнику о студијама и Статуу Школе.

## 6.2 Оцењивање студента

Успешност студента у савлађивању сваког предмета на студијском програму континуирано се прати током наставе у семестру и изражава се поенима. Испуњавањем предиспитних обавеза и полагањем испита студент може остварити највише 100 поена.

У формирању коначне оцене о успешности студента у савлађивању предмета предиспитне обавезе учествују са најмање 30, а највише 50 поена, док испит учествује са највише 50 поена.

Начин вредновања предиспитних обавеза и испита у поенима дефинисано је садржајем предмета у студијском програму.

О предиспитним обавезама и испиту, као и о броју поена за предиспитне обавезе и испит, наставник је дужан да обавести студента на почетку семестра. Студент се о томе обавештава и увидом у студијски програм.

Наставник и сарадник спроводе редовно праћење и вредновање присуства и ангажовања студента у оквиру активне наставе као и вредновање урађених и одбрањених семинарских радова, (односно задатака за самостални рад) и колоквијума у оквиру самосталног рада студента.

Ангажовање у настави се вреднује на основу броја приступа студента наставним садржајима, броја учешћа студента у форумима на СИРП за управљање учењем на даљину као и броја мејлова.

СИРП за управљање учењем на даљину евидентира за сваког студента број приступа наставним садржајима и број учешћа у форумима а број мејлова евидентирају наставник и сарадник у настави.

Укупан остварени број поена преводи се у **коначну оцену** која показује успешност савладаности предмета, која може бити од **5** (није положио) до **10** (одличан).

Начин превођења укупног броја поена, кога чини збир поена остварен на предиспитним обавезама и на испиту, у коначну оцену, приказан је у наредној скали (табели) оцењивања:

Остварено поена	Од 0 до 54	од 55 до 64	од 65 до 74	од 75 до 84	од 85 до 94	од 95 до 100
Коначна оцена	5	6	7	8	9	100

## 7. Потребно време за извођење појединих облика студија

У складу са Болоњском декларацијом и Законом о високом образовању студије трају **2 (две)** године и имају **120** ЕСПБ бодова.

## 8. Бодовна вредност сваког предмета исказана у складу са Европским системом преноса бодова (ЕСПБ)

Бодовна вредност сваког студијског предмета исказана је у складу са европским системом преноса бодова (ЕСПБ бодови).

Бодовна вредност свих предмета студијског програма дата је у Табеларном прегледу предмета на студијском програму ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ као и у опису, односно спецификацији сваког предмета.

Структуром студијског програма предвиђене су три категорије студијских предмета у погледу бодовне вредности по ЕСПБ и то: предмети са 15 ЕСПБ, предмети са 8 ЕСПБ и предмети са 7 ЕСПБ.

Једном ЕСПБ боду одговара 25 сати рада студента просечних способности. Статутом и осталим актима Школе предвиђени су поступци за испитивање стварног студентског оптерећења (броја сати рада) на сваком предмету и његовог усклађивања са бодовном вредношћу предмета.

Сваки предмет из студијског програма исказује се бројем ЕСПБ бодова, а обим студија изражава се збиром ЕСПБ бодова. Ефективно оптерећење студента у савлађивању појединачног предмета, условљено је обимом и садржајем активне наставе (предавања, вежбе и консултације) и обимом и сложеностју самосталног рада студента (припрема и полагање испита, колоквијума и тестова, семинарских радова, задатака за самостални рад). Структура времена потребног за активну наставу и самостални рад студента дата је за садржају сваког предмета.

У поступку одређивања ЕСПБ бодова за сваки предмет, Комисија за обезбеђивање квалитета Школе (у чијем се саставу налази 20% студената), прати резултате постигнуте на испитима, као и друге одговарајуће показатеље оптерећења студената. Комисија континуирано прибавља мишљења студената о ефективном оптерећењу у савлађивању програмских садржаја. На основу сопствених анализа и мишљења студената, Комисија може предложити Наставно-научном Већу Школе промену оптерећења студента унутар појединих предмета.

## 9. Бодовна вредност мастер рада

Завршни рад на мастер академским студијама је **мастер рад** који представља завршни део студијског програма тих студија и ради се у току четвртог семестра двогодишњих мастер студија

На студијском програму ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ планирана је бодовна вредност Мастер рада у износу од 15 ЕСПБ.

Тема мастер рада мора бити у тесној зависности са предметима на мастер студијама.

Тема мастер рада одређује се тако, да је од непосредног значаја за коначно стицање знања, вештина и радних способности свршеног студента мастер студија.

Предлог теме мастер рада утврђују наставник - ментор и студент.

Мастер рад се брани у облику усменог испита пред комисијом коју чине наставник ментор и два наставника са мастер студија.

Мастер испит се полаже, односно мастер рад се брани образлагањем теме и садржаја рада, као и одговорима на питања чланова комисије, како би се утврдила самосталност студента у изради рада и његов допринос развоју, односно унапређењу менаџмента.



Када студент положи мастер испит, комисија утврђује успех студента оценом од 6 (шест) до 10 (десет).

## 10. Предуслови за упис појединих предмета или групе предмета

На студијском програму ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ постоје следећи предуслови за упис појединих предмета:

Предмет	Предуслов за упис – положен испит из предмета
Завршни рад	Положени сви испити студијског програма

## 11. Начин избора предмета из других студијских програма

Пошто се други студијски програм Школе истог нивоа студија разликује у односу на овај студијски програм у погледу дужине трајања студија и износа ЕСПБ, није предвиђена могућност избора предмета из другог студијског програма.

## 12. Услови за прелазак са других студијских програма у оквиру истих или сродних студија

Студент основних академских студија другог студијског програма који се изводи на другој високошколској установи, а сродан је овом, може прећи на овај студијски програм.

Прелазак са другог сродног студијског програма на студијски програм ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И ПРЕДУЗЕТНИШТВО (120 ЕСПБ) - СТУДИЈЕ НА ДАЉИНУ НА ЕНГЛЕСКОМ ЈЕЗИКУ може се извршити уз признавање одговарајућих сродних положених испита и по том основу остварених ЕСПБ бодова, а студенту се решењем дефинишу диференцијални предмети које треба да положи ради остваривања потребног броја кредита за окончање студија, на овом студијском програму.

Прелазак са другог на овај студијски програм може се, по правилу, извршити на почетку школске године, односно на почетку семестра.

Студент се на овом студијском програму уписује у одређену годину, односно семестар студија, одлуком Већа, на предлог директора.

## 13. Друга питања од значаја за извођење студијског програма

### 13.1 Календар наставе и испита

Укупан број радних недеља у календарској години је 41. Школска година је подељена на зимски и летњи семестар. Зимски семестар почиње 1. октобра и састоји се од 15 недеља наставе, једне недеље зимског распуста око Нове године и три недеље јануарског испитног рока на крају семестра. Летњи семестар се састоји од 15 недеља наставе, једне недеље пролећног распуста око православног Васкрса, једне недеље априлског испитног рока и три недеље јунског испитног рока. После летњег распуста од 8 недеља следе септембарски и октобарски испитни рокови који трају по две недеље и по потреби додатни испитни рок од једне недеље.

Студије се изводе тако што се сви облици наставе (активна настава и самостални рад студента) на предмету интегришу, тако да се студенту омогући систематско и континуално савлађивање садржаја предмета.

### **13.2 Обнова уписа у исту годину студија**

Студент који не оствари потребне услове за упис у наредну, обнавља упис у исту годину студија. У обновљеној години студија студент уписује:

- обавезне предмете из обновљене године студија из којих није положио испит;
- изборне предмете из обновљене године студија за које се определи поново или по први пут;
- уз сагласност директора и предмете из наредне године студија, ако студент испуњава услове за упис тих предмета.

Укупан број ЕСПБ бодова уписаних предмета у обновљеној години студија не може бити мањи од 37, нити већи од 60.

### **13.3 Научно-истраживачки рад као подршка квалитету наставе**

Наставници ангажовани на предметима овог студијског програма обавезни су да се континуирано баве научно-истраживачким радом у области којој припадају предмети из којих одржавају наставу. Овај рад треба да резултира новим сазнањима и достигнућима, која ће се интегрисати у садржај предмета и омогућити побољшање квалитета наставе. Резултати научно-истраживачког рада се презентују на стручним скуповима, у публикацијама, медијима и на друге начине.

Научни рад се нарочито остварује кроз реализацију пројеката и сарадњу са привредом.

Из научно – истраживачког рада наставника треба да настане континуирана иновација садржаја предмета у студијском програму, као његово усклађивање са најновијим остварењима - достигнућима у области пословне економије и предузетништва. Из оваквог рада наставника треба да настане и литература потребна за студирање на овом студијском програму.